

# Liane Reiter

## Agile Business Analyst



✉ liane.reiter@example.de 📞 +49 30 9012 3456 📍 Berlin, Deutschland 🌐 lianereiter.de  
🌐 linkedin.com/in/lianereiter 📄 github.com/lianereiter

### PROFIL

Agile Business Analyst mit 6 Jahren Erfahrung bei Otto Group und Deutsche Telekom AG. SAFe POPM und IIBA AAC zertifiziert mit Verantwortung für 6 Scrum-Squads, 220 User Stories pro Quartal und einer 14% Conversion-Steigerung auf einer Customer-Journey-getriebenen Plattform. Tief in Jira, Confluence, Miro und Story Mapping verankert.

### BERUFSERFAHRUNG

#### Agile Business Analyst

02/2023 - heute

Otto Group

Hamburg, Deutschland

Agile BA im Tribe Customer Experience für otto.de und Plattform-Marken

- Verantwortung für Story Mapping in 6 Scrum-Squads, 220 User Stories pro Quartal mit klaren Akzeptanzkriterien
- Definition und A/B-Test einer neuen Checkout-Journey, 14% Conversion-Steigerung über 2 Quartale
- Backlog-Refinement und PI-Planning-Moderation in SAFe 6.0 mit 60+ Teilnehmern pro Train
- Co-Ownership einer Confluence-Wissensbasis mit 320 Seiten zu Agile-BA-Standards, in 4 Tribes adaptiert
- Zusammenarbeit mit UX in Figma und Miro für 80+ Component-Stories pro Jahr

#### Business Analyst (Agile Delivery)

10/2019 - 01/2023

Deutsche Telekom AG

Bonn, Deutschland

BA im Tribe Magenta Cloud für Endkundenprodukte

- Schreiben von 180 User Stories pro Jahr in Jira mit 91% Sprint-Commitment-Reliability
- Moderation von 26 Sprint-Reviews mit 80+ Teilnehmern aus Product, Engineering und Marketing
- Anforderungserhebung für eine Account-Linking-Funktion, 9% Anstieg der Cross-Brand-Logins
- Aufbau einer Confluence-Glossary mit 180 Begriffen, gemeinsame Sprache für 4 Squads geschaffen

### AUSBILDUNG

#### B.Sc. BWL

WHU – Otto Beisheim School of Management

BWL

Vallendar, Deutschland

10/2015 - 09/2019

GPA: 1,7

### FÄHIGKEITEN

Story Mapping & User Stories



Jira & Confluence



SAFe 6.0 & PI Planning



Miro & Figma



Backlog-Refinement



A/B-Testing & Optimizely



BPMN 2.0



Power BI & GA4



## PROJEKTE

Checkout-Optimierung otto.de

07/2024 - heute

Anforderungsverantwortung für eine neue Checkout-Journey mit 14% Conversion-Steigerung über 2 Quartale, dokumentiert in Confluence und Jira

Magenta Account-Linking

01/2022 - 09/2022

Anforderungserhebung und User-Story-Authoring für eine Account-Linking-Funktion, 9% Steigerung der Cross-Brand-Logins

## ZERTIFIKATE

SAFe 6.0 Product Owner / Product Manager (POPM)

08/2024

IBA Agile Analysis Certification (AAC)

03/2023

Professional Scrum Product Owner I (PSPO I)

11/2021

## SPRACHEN

Deutsch



Englisch



Spanisch



## STÄRKEN

Agile Disziplin

Halte Sprint-Commitment-Reliability über 90%, verfasse User Stories nach INVEST und schreibe Akzeptanzkriterien in Gherkin-Notation

Produkt- und UX-Brücke

Arbeite eng mit UX und Product in Figma, Miro und FigJam, sodass Komponenten- und Service-Stories konsistent bleiben

Datengetriebene Hypothesen

Führe A/B-Tests in Optimizely, dokumentiere Hypothesen mit Konfidenzintervallen und schließe Tests klar mit Lerntransfer ab