

# Stefan Borchert-Hauer



## Analytics Engineer Web

✉ stefan.borchert-hauer@example.de

☎ +49 89 8765 4321

📍 München, Deutschland

🌐 stefan-borchert.de

👤 linkedin.com/in/stefan-borchert-hauer

📄 github.com/sborcherthauer

## Profil

Analytics Engineer Web mit M.Sc. Data Analytics (KIT Karlsruhe, Note 1,4) und 7 Jahren Erfahrung bei Celonis SE und Personio SE. Verantwortet Tracking-Architektur, GA4-Raw-Export-Modellierung und dbt-basierte Marketing-Datasets für SaaS-B2B-Kontexte.

## Berufserfahrung

### Analytics Engineer Web

06/2022 - heute

Celonis SE

München, Deutschland

Analytics Engineer Web im Product-Telemetrie- und Marketing-Analytics-Team

- Architektur für Snowplow- und GA4-basierte Telemetrie mit 28 Mio. monatlichen Events über 4 Subdomains
- Aufbau von 46 dbt-Modellen mit 320 Data-Tests, Pipeline-Uptime 99,8% über 18 Monate
- Server-Side-GTM-Rollout, Tag-Latenz von 380 ms auf 95 ms reduziert
- Mentor für 3 Junior-Analytics-Engineers, monatliche Tech-Talks zu LookML und dbt
- Reduktion der BigQuery-Slot-Kosten um 32% durch Materialisierungs-Strategie und Partition Pruning

### Senior Analytics Engineer

08/2018 - 05/2022

Personio SE

München, Deutschland

Senior Analytics Engineer im Growth- und Marketing-Data-Team

- Rollout des Consent-Mode v2 über 5 Marketing-Domains, Konsent-Rate von 61% auf 79%
- Modellierte Conversions +14% durch Privacy-Sandbox-Mechanismen trotz Cookie-Verlust
- Aufbau eines Looker-Modells für Marketing-Funnel mit 180 explorables, täglich genutzt von 32 Stakeholdern
- Mitwirkung am NPS- und HubSpot-Pipeline-Refactor, Sync-Latenz von 6h auf 25 Minuten gesenkt

## Projekte

### Celonis Product-Telemetrie-Pipeline

02/2025 - 09/2025

Aufbau einer Event-basierten Telemetrie-Pipeline (Snowplow + BigQuery) für 28 Mio. monatliche Events

### Personio Consent-Mode-Rollout

07/2024 - 12/2024

Rollout des Consent-Mode v2 über 5 Marketing-Domains, Konsent-Rate 79% und modellierte Conversions +14%

## Ausbildung

### M.Sc. Data Analytics

10/2015 - 09/2017

KIT Karlsruhe Karlsruhe, Deutschland

Data Analytics 1,4

### B.Sc.

### Wirtschaftsinformatik

10/2012 - 09/2015

TU München (TUM)

München, Deutschland

Wirtschaftsinformatik GPA: 1,6

## Fähigkeiten

Server-Side-GTM

Google Analytics 4 (Raw Export)

BigQuery / dbt

Python (Airflow)

JavaScript (Web SDK, dataLayer)

Snowflake

Tag-Governance / Consent

Looker / LookML

## Zertifikate

### Google Analytics 4 Certification (GA4)

04/2025

### Google Tag Manager Fundamentals

10/2024

## Stärken

### Daten-Sorgfalt

Versioniere Tag-Konfigurationen in Git und teste Änderungen über Stage-Container, bevor sie produktiv gehen

### Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Führe vor Pipeline-Änderungen eine Impact-Schätzung durch und dokumentiere Outcome im Post-Mortem-Stil

### Cross-funktionale Kommunikation

Schreibe technische Tracking-Specs in Markdown im Repo, sodass Engineering, Marketing und Datenschutz parallel reviewen können

## AWS Certified Data Analytics

06/2024

## Looker Studio Certified

02/2024

## dataiku DSS Practitioner

08/2022

## Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Niederländisch	B2