

Henrike Bender

Art-Direktorin

✉ henrike.bender@example.de • 📞 +49 211 234 5678 • 📍 Düsseldorf, Deutschland
🌐 henrikebender.de • 🌐 linkedin.com/in/henrikebender • 🌐 behance.net/henrikebender

Profil

Art-Direktorin mit 10 Jahren integrierter Kampagnen-Erfahrung bei BBDO Germany und Jung von Matt für Mercedes-Benz und BMW. 9 Kampagnen mit 412 Mio. earned impressions und 3 ADC-Nominierungen. Portfolio: henrikebender.de.

Berufserfahrung

- | | |
|--|---|
| 06/2021 - heute
Düsseldorf, Deutschland | Art-Direktorin
BBDO Germany
Art-Direktion in der Creative-Unit für Mercedes-Benz Group AG und Vodafone Deutschland <ul style="list-style-type: none">• Direktion von 9 integrierten Kampagnen mit 412 Mio. earned impressions und 3 ADC-Nominierungen 2023-2024• Casting und Direktion von 22 Fotografen, Illustratoren und Motion-Artists über Mercedes- und Vodafone-Briefs• Markenfavorabilität +11 Punkte Kantar-Tracker für 2024 Mercedes-Benz-Holiday-Kampagne• Coaching von 3 Junior-Art-Direktoren in wöchentlichen Crit-Sessions und Pitch-Trainings |
| 03/2015 - 05/2021
Hamburg, Deutschland | Senior Designerin / Junior Art-Direktorin
Jung von Matt
Aufstieg von Senior-Designerin zur Junior-Art-Direktorin im Brand-Team für ProSiebenSat.1 <ul style="list-style-type: none">• Co-Direktion von 14 Print-und-Bewegt看bild-Kampagnen für ProSiebenSat.1 und Axel Springer• Konzept-Lead für 4 ADC-prämierte Kampagnen, davon 2 mit Gold-Nuggets |

Ausbildung

- | | |
|---|--|
| 10/2013 - 09/2015
Potsdam, Deutschland | M.A. Kommunikationsdesign
FH Potsdam
Kommunikationsdesign • 1,4 |
| 10/2010 - 09/2013
Schwäbisch Gmünd,
Deutschland | B.A. Grafikdesign
HfG Schwäbisch Gmünd
Grafikdesign • GPA: 1,6 |

Fähigkeiten

- Art-Direktion
- Kampagnen-Konzeption
- Adobe Creative Suite
- Figma
- Typografie & Bildkomposition
- Casting & Fotografie-Direktion
- After Effects (TV/OOH)
- Präsentations-Storytelling

Projekte

- 09/2024 - 03/2025 Mercedes-Benz Holiday-Kampagne
- 9-städtige OOH-Kampagne mit 1.200 Placements, +14% kampagnen-attribuierte Buchungen
- 03/2024 - 06/2024 BMW iX Casting-Kampagne
- Casting und Direktion von 22 Fotografen, Illustratoren und Motion-Artists, ADC Bronze 2024

Zertifikate

- 09/2024 ADC Bronze Nugget - Kampagne 2024
- 05/2023 Type Directors Club Member
- 11/2021 BDG-Mitgliedschaft

Sprachen

Deutsch	Englisch	Französisch
Muttersprache	C1	B2

Stärken

Konzept-Klarheit

Präsentiere Konzept-Routen als 3-Akt-Story mit Strategie, Idee und Anwendung, nicht als Moodboard

Talent-Direktion

Führe 20+ externe Fotografen und Illustratoren mit dokumentierten Briefings und Direktionsprotokollen

Kantar-Mess-Routine

Plane jede Kampagne mit Pre- und Post-Kantar-Tracker und teile die Mess-Story mit dem Kunden