

Magdalena Reichmann

Aspiring Creator / Werkstudentin Social Media



✉ magdalena.reichmann@example.de +49 40 5512 3344

📍 Hamburg, Deutschland

🌐 magdalena-creates.de

🌐 linkedin.com/in/magdalena-reichmann

🌐 instagram.com/magdalena.lifestyle

Profil

Aspiring Content Creator und Werkstudentin Social Media mit 14 Monaten Erfahrung bei ReachOn Hamburg Influencer-Agentur und wahlster Hamburg. Eigener Instagram- und TikTok-Lifestyle-Kanal mit 18.400 Followern und durchschnittlich 42.000 Views pro Reel. Schwerpunkt auf CapCut, Adobe Express und kurzformatige Vertical-Videos fuer Gen-Z-Communities.

Berufserfahrung

Werkstudentin Social Media 10/2024 - heute

ReachOn Hamburg Influencer-Agentur Hamburg, Deutschland

Werkstudentin im Influencer-Operations-Team fuer Lifestyle- und Beauty-Brands

- Erstellung von 28 Reels und 14 TikToks pro Monat fuer 4 DACH-Kunden, durchschnittliche Reichweite 38.000 Views pro Asset
- Betreuung des TikTok-Kontos einer Beauty-Brand, Follower von 8.200 auf 24.800 in 6 Monaten erhoert
- Vorbereitung von Briefings und Moodboards in Notion fuer 12 Creator-Kooperationen mit Engagement-Rate ueber 6,8 %
- Auswertung von Reichweite, Engagement-Rate und CPM in Iconosquare fuer woechentliche Kunden-Reports

Praktikantin Content Production 03/2024 - 09/2024

wahlster Hamburg Hamburg, Deutschland

Sechsmonatiges Praktikum in der Content-Produktion einer Hamburger Markenagentur

- Mitarbeit an 6 Reels-Kampagnen fuer Konsumgueter-Marken mit Earned Media Value von 84.000 EUR
- Schnitt von 42 Vertical-Videos in CapCut Pro und Adobe Premiere Pro nach Kunden-Briefing
- Aufbau eines internen Asset-Archivs in Notion mit 480 sortierten Reels-Referenzen

Ausbildung

B.A. Medienmanagement (laufend) 10/2023 - heute

Macromedia Hochschule Hamburg Hamburg, Deutschland

Medienmanagement 1,8

Ausbildung Mediengestalterin Bild und Ton IHK 08/2020 - 06/2023

Berufsschule fuer Medien und Kommunikation Hamburg, Deutschland

Mediengestaltung Bild und Ton GPA: 1,7

Fähigkeiten

CapCut Pro + InShot

Adobe Premiere Pro

Canva Pro + Adobe Express

TikTok Creator Studio

Instagram Reels + Stories

Notion Content-Planner

Iconosquare Analytics

Lightroom Mobile

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Spanisch B2

Stärken

Trend-Gespuer

Erkenne TikTok- und Reels-Trends innerhalb der ersten 48 Stunden und uebersetze sie in passende Brand-Kontexte

Visuelles Storytelling

Baue klare Hook-Beat-Pointe-Strukturen in Vertical-Videos und teste 3-5 Hook-Varianten pro Reel

Verlaesslichkeit

Liefere Content fuer Kunden konsistent vor Deadline und dokumentiere jeden Schritt im Notion-Board

Projekte

@magdalena.lifestyle (Instagram + TikTok) 06/2023 - heute

Eigener Lifestyle-Kanal, 18.400 Follower, 42.000 durchschnittliche Reel-Views, Engagement-Rate 7,4 %

Reels-Studie 'Hamburger Cafe-Szene' 01/2024 - 04/2024

Serie mit 24 Reels zu Hamburger Cafes, 1,2 Mio. Gesamt-Reichweite, Kooperation mit 6 lokalen Betrieben

Zertifikate

Meta Blueprint Certified Media Buying Professional 03/2025

TikTok Creator Academy Diplom 11/2024

Google Digital Garage Fundamentals of Digital Marketing
06/2024
