

Maximilian B2B-Brand-Brunner

B2B / Tech Brand Manager

- ✉ maximilian.brunner@example.de
- ☎ +49 6227 2345 6710
- 📍 Walldorf, Deutschland
- 🌐 maximilian-brunner.de
- 👤 linkedin.com/in/maximilian-brunner
- 📁 maximilian-brunner.de/b2b-cases

PROFIL

B2B / Tech Brand Manager mit MBA Hertie School (Strategic Management, Note 1,3) und 11 Jahren Erfahrung im B2B-Tech-Brand-Building bei SAP SE und Siemens AG. Verantwortlich fuer das Brand-Refresh-Programm von SAP S/4HANA Cloud mit 14 Punkten Brand-Power-Lift und 38 Mio. EUR sourced Pipeline aus Brand-driven ABM.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Brand Manager SAP S/4HANA Cloud

SAP SE • Walldorf, Deutschland • 06/2020 - heute

Senior Brand Manager fuer SAP S/4HANA Cloud in DACH und EU-Lead-Maerkten

- Marken-Strategie und 18 Mio. EUR Mediabudget-Verantwortung fuer S/4HANA Cloud in 14 EU-Maerkten
- Brand-Refresh mit 14 Brand-Power-Punkten Lift und Effie Award DACH Silver 2024
- Aufbau eines Account-Based Brand-Programms mit 240 Tier-1-Accounts und 38 Mio. EUR sourced Pipeline
- Analyst Relations mit Gartner Magic Quadrant und Forrester Wave Cycle-Reviews fuer ERP-Cloud
- Steuerung der Lead-Agentur McCann und der ABM-Plattform 6sense fuer 18 Kampagnen pro Jahr

Brand Manager Siemens DigitalTwin

Siemens AG • Erlangen, Deutschland • 08/2014 - 05/2020

Brand Manager fuer Siemens DigitalTwin Industry in 14 EU-Maerkten

- Aufbau der DigitalTwin-Industry-Brand-Plattform mit 240 Tier-1-Accounts und 28 Mio. EUR sourced Pipeline
- Hannover-Messe-Aktivierung mit 14 Vortraegen, 6 Demo-Lounges und 4 Executive Dinners pro Jahr
- Co-Briefing der Agentur Ogilvy fuer die Ingenuity for Life Kampagne mit ADC Bronze 2018
- Pflege des Frontify-Brand-Manuals fuer Siemens Industry inkl. 14 Sub-Brands und 4.800 Master-Assets

AUSBILDUNG

MBA Strategic Management

Hertie School • Berlin, Deutschland • 10/2017 - 06/2019

Strategic Management • 1,3

B.Sc. BWL

WHU Otto Beisheim School of Management • Vallendar, Deutschland

10/2011 - 09/2014

BWL • GPA: 1,5

FÄHIGKEITEN

B2B-Marken-Strategie & Architektur

Tech-Brand-Building (Cloud/AI)

Account-Based Brand Marketing

Analyst Relations Gartner/Forrester

Brand-Tracking B2B (Forrester, IDC)

OMR + Cebit + Hannover Messe Aktivierung

Salesforce Marketing Cloud + Pardot

6sense + Demandbase + Mutiny

ZERTIFIKATE

Effie Award DACH Silver 2024 (SAP S/4HANA Cloud Refresh)

- 10/2024

Forrester B2B Brand Marketing Certification

- 06/2024

OMR Top 100 Online Marketer 2022

- 11/2022

SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C2

Franzoesisch • B2

Spanisch • B2

STÄRKEN

B2B-Pipeline-Bruecke

Verbinde Brand-Awareness-Lift mit ABM-Pipeline-KPIs und repte gemeinsam an CMO und CRO

PROJEKTE

SAP S/4HANA Cloud Brand Refresh

- 03/2023 - 12/2024

Brand-Refresh fuer SAP S/4HANA Cloud mit neuem Visual-System, 14 Brand-Power-Punkte Lift und Effie Award DACH Silver 2024

Siemens DigitalTwin Industry Brand Platform

- 06/2024 - heute

Aufbau der DigitalTwin-Industry-Brand-Plattform mit 240 Tier-1-Accounts und 28 Mio. EUR sourced Pipeline in 12 Monaten

Analyst Relations

Manage Beziehungen zu Gartner, Forrester und IDC inkl. 18 Briefings pro Jahr und Cycle-Review-Vorbereitungen

Messe- und Event-Aktivierung

Habe 8 Hannover-Messe- und 6 OMR-Aktivierungen mit je 14 Vortraegen, Demo-Lounges und Executive Dinners gesteuert