



# Lara Niemeier-Brodner

B2B-Werbetexterin

lara.niemeier-brodner@example.de

+49 89 678 9012

München, Deutschland

lara-niemeier-brodner.de

linkedin.com/in/laraniemeierbrodner

readcv.com/laraniemeierbrodner

## Profil

B2B-Werbetexter mit 6 Jahren Erfahrung bei Personio SE und SAP SE Brand Studio, M.A. Kommunikationswissenschaft Universität Leipzig. Verantwortlich für 38 Whitepaper und 240 Sales-Enablement-Texte pro Jahr mit MQL-zu-SQL-CVR +28% und ABM-Pipeline +18 Mio. €. Spezialisiert auf B2B-SaaS- und Mittelstand-Kommunikation in DACH.

## Berufserfahrung

**B2B-Werbetexter** 04/2023 - heute  
Personio SE München, Deutschland

B2B-Texter im 7-köpfigen Content-Marketing-Team für DACH-Mittelstand

- Texten von 38 Whitepapern und 18 Case-Studies pro Jahr mit insgesamt 84.000 Downloads und 6.400 MQLs
- Konzeption der ABM-Kampagne für 22 Enterprise-Accounts mit Pipeline +12 Mio. € in 9 Monaten
- Texten von 240 Sales-Enablement-Snippets für 18 BDR-Reps, Cold-Reply-Rate von 4,2% auf 8,7%
- Pflege des HR-Compliance-Glossars in HubSpot CMS mit 280 Begriffen für 3 Personas
- Mentoring von 2 Junior-Textern, beide binnen 18 Monaten zum B2B-Texter befördert

**Junior B2B-Texter** 08/2019 - 03/2023  
SAP SE Walldorf, Deutschland

Junior-Texter im SAP Brand Studio für Mittelstand-Segment

- Texten von 22 Case-Studies pro Jahr für SAP S/4HANA Cloud mit insgesamt 38.000 Downloads
- Co-Führung der ABM-Kampagne für 18 Enterprise-Accounts mit Pipeline +9 Mio. € in 12 Monaten
- Mitarbeit am Eurobest-Award-Eintrag 2022 für SAP-Mittelstand-Plattform, Bronze-Nominierung

## Sprachen

Deutsch Muttersprache  
Englisch C2  
Französisch B2

## Ausbildung

**M.A. Kommunikationswissenschaft**

10/2017 - 09/2019

Universität Leipzig Leipzig, Deutschland

Kommunikationswissenschaft 1,4

**B.A. Kommunikationswissenschaft**

10/2014 - 09/2017

Universität Leipzig Leipzig, Deutschland

Kommunikationswissenschaft GPA: 1,6

## Fähigkeiten

B2B-Long-Form & Whitepaper,  
Sales-Enablement-Copy,  
Case-Studies & ROI-Texte,  
Account-Based-Marketing-Copy,  
SEMrush & Ahrefs,  
GPT-4 & Claude (B2B-Sparring),  
Notion & HubSpot CMS,  
Lektorat & Schlussredaktion

## Projekte

**Whitepaper-Serie: Personio HR-Compliance 2026**

02/2025 - heute

4-teilige Whitepaper-Reihe mit insgesamt 14.000 Downloads und 1.200 MQLs in den ersten 90 Tagen

**ABM-Kampagne: SAP S/4HANA Mittelstand**

07/2024 - 12/2024

20-Account-ABM-Kampagne mit personalisierten Case-Studies, Pipeline +18 Mio. € in 6 Monaten

## Publikationen

---

11/2024

## Zertifikate

---

### HubSpot Inbound Sales Enablement Certification

03/2024

06/2022

### B2B Marketing Lab Whitepaper Mastery

09/2023

### Eurobest Award Bronze-Nominierung 2022

11/2022

## Stärken

---

### Klare Erklär-Logik

Übersetze technische Konzepte in Sales-taugliche Sprache mit dokumentierten Glossaren pro Account

### Persona-Disziplin

Schreibe getrennt für CFO-, CIO- und Anwender-Personas mit eigenen Voice-Profilen statt Einheitstext

### ROI-Narrativ

Baue Case-Studies um konkrete ROI-Zahlen statt um Feature-Listen, mit Stakeholder-Interviews als Quelle