

# YVONNE MOELLER

## B2C PRODUKTMANAGERIN

### CONTACT

@ yvonne.moeller@example.de

+49 40 7732 4458

Hamburg, Deutschland

yvonnemoeller.de

linkedin.com/in/yvonnemoeller

github.com/yvonnemoeller

### AUSBILDUNG

B.Sc. Digital Engineering

10/2017 - 09/2020

Hasso-Plattner-Institut

Potsdam (HPI)

Potsdam, Deutschland

Digital Engineering GPA: 1,5

### FÄHIGKEITEN

- B2C-Roadmap
- Amplitude & Mixpanel
- SQL
- Figma & Maze
- Productboard
- A/B-Testing (Statsig)
- User Research
- Lifecycle-Marketing

### ZERTIFIKATE

Reforge - Mastering  
Product Management

06/2024

Mind the Product -  
Product Management  
Mini-MBA

02/2023

### PROFIL

B2C Produktmanagerin mit B.Sc. Psychologie (Hasso-Plattner-Institut Potsdam) und 6 Jahren Erfahrung bei About You SE und HelloFresh SE. Schwerpunkt auf Conversion-Optimierung, NPS-Wachstum und Mobile-First-Erlebnisse. Hat NPS von 31 auf 48 gehoben und Konversionsrate ueber 6 Maerkte um 14% gesteigert.

### BERUFSERFAHRUNG

B2C Produktmanagerin

08/2023 - heute

About You SE

Hamburg, Deutschland

B2C PM im Discovery-Squad fuer Personalisierung und Onboarding

- Personalisierungs-Engine fuer die Startseite ausgerollt, CTR um 28% erhoehrt ueber 12 Maerkte
- Sitzungsdauer pro Nutzer um 4,2 Minuten verlaengert durch verbesserte Empfehlungen
- NPS von 31 auf 48 gehoben durch systematisches NPS-Closed-Loop-Programm mit 1.400 Interviews pro Jahr
- A/B-Test-Programm mit 24 Experimenten pro Quartal verantwortet, Gewinn-Quote 42%
- Mit Brand-Marketing 3 Saisonal-Kampagnen mit messbarer CTR-Wirkung abgestimmt

Produktmanagerin Subscriptions

10/2020 - 07/2023

HelloFresh SE

Berlin, Deutschland

PM im Mobile-Subscription-Team

- Mobile-Checkout in 6 Maerkten neu aufgebaut, Conversion-Rate um 14% erhoehrt und 6,2 Mio. EUR inkrementeller Umsatz
- Adoption der Mobile App von 38% auf 54% bei Neukunden gesteigert
- Roadmap fuer 4 Quartale verantwortet, 88% der OKR-Ziele erreicht
- Discovery mit 92 Nutzerinterviews pro Jahr verankert, 7 priorisierte Quartals-Themen abgeleitet

### PROJEKTE

About You Personalization 2.0

01/2025 - heute

Personalisierungs-Engine fuer die Startseite; CTR um 28% erhoehrt und Sitzungsdauer um 4,2 Minuten verlaengert.

Komplette Ueberarbeitung des Mobile-Checkouts in 6 Maerkten; Conversion-Rate um 14% erhoeht, 6,2 Mio. EUR inkrementeller Umsatz.

## SPRACHEN

---

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Niederlaendisch	B2

## STÄRKEN

---

### Nutzer-Empathie

Moderiere monatlich 8-12 Nutzerinterviews persoendlich und teile direkte Quotes in PRDs - das schafft eine gemeinsame Nutzer-Sicht im Squad

### Konversions-Fokus

Verbinde quantitative Cohort-Analyse mit qualitativen Hotjar-Recordings, um die echten Drop-off-Treiber statt Symptome zu finden

### Lifecycle-Denken

Plane Features in der Customer-Journey-Logik (Acquire, Activate, Retain) statt isolierter Feature-Releases