

# Lukas Hennig-Stein

Schlagzeuger Stein (Sony Music Columbia Berlin) & BVMI-Beirat

- ✉ lukas.hennig-stein@example.de
- ☎ +49 30 4495 7820
- 📍 Berlin, Deutschland
- 🌐 stein-band.de
- 🌐 linkedin.com/in/lukas-hennig-stein
- 📷 instagram.com/lukas.hennig.stein

## PROFIL

Schlagzeuger und Bandleader von "Stein" (Sony Music Deutschland Indie-Pop-Trio) mit 1 Platin- und 2 Gold-Schallplatten in den deutschen Album-Charts. 122 Live-Konzerte in der DACH-Region 2024 (Festivals, Hallentournee, Club-Tour) vor durchschnittlich 4.200 Besucher:innen. M.A. Popmusik an der Popakademie Mannheim (Note 1,3). 1. Preis BVMI Newcomer-Award 2021 und Echo Pop Nominierung 2022.

## BERUFSERFAHRUNG

### Schlagzeuger & Songwriter (Co-Leader)

Stein (Sony Music Deutschland - Columbia Berlin) • Berlin, Deutschland

08/2020 - heute

Bandmitglied und Co-Bandleader eines Indie-Pop-Trios mit Major-Label-Deal

- 3 Studioalben über Sony Columbia Berlin: 1 Platin-Schallplatte (200.000 Einheiten) und 2 Gold-Alben
- 122 Live-Konzerte 2024: 18 Festivals (Hurricane, Southside, Rock am Ring), 22 Hallentournee, 82 Club- und TV-Shows
- Co-Author auf 22 von 32 veröffentlichten Songs (GEMA-Anteil 18% pro Song)
- Social-Media-Verantwortung: 280.000 Instagram-Follower:innen mit 4,2 Mio. organischen Views/Quartal
- Jahresumsatz Band: 1,4 Mio. € brutto (Konzerteinnahmen + Tantiemen + Merchandise + Streaming)

### Vorstandsmitglied (Beirat Newcomer-Kommission)

Bundesverband Musikindustrie (BVMI) - Newcomer-Beirat

Berlin, Deutschland

01/2022 - heute

Ehrenamtlicher Beirat im Newcomer-Sektor der BVMI

- 4 Sitzungen pro Jahr zur Förderung deutscher Pop-Newcomer
- Jury-Tätigkeit BVMI Newcomer-Award 2022 und 2024 (über 220 Bewerbungen pro Jahrgang)
- Konzeption "BVMI Tour-Support 2024" mit Förderbudget 280.000 € für 12 deutsche Newcomer-Bands

### Live-Schlagzeuger (Tour-Drummer)

Wincent Weiss Tour 2019/2020 (Universal Music Berlin)

Berlin (Tour DACH-Raum)

09/2019 - 07/2020

Tour-Drummer auf der "Irgendwie Anders Tour"

- 62 Konzerte in 8 Monaten (vor COVID-Unterbrechung) mit durchschnittlich 4.200 Besucher:innen
- Mitwirkung am Live-Album "Wincent Weiss Unplugged" (Gold-Schallplatte 2020)
- TV-Auftritte: "The Voice of Germany" Finale 2019, Bambi Verleihung 2019 (ARD)

## FÄHIGKEITEN

Schlagzeug & Cajon (Live & Studio)

Songwriting & Arrangement

Ableton Live 12 (Live-Setup)

Logic Pro X (Demo & Pre-Production)

Tour-Management & Logistik

Social-Media-Marketing (Instagram/TikTok)

GEMA & BVMI

Vertragsmanagement

Stilistische Bandbreite Pop / Indie / Rock

## ZERTIFIKATE

1. Preis BVMI Newcomer-Award 2021 (Pop-Indie-Kategorie)

- 10/2021

Echo Pop Nominierung 2022 - Band des Jahres

- 10/2022

M.A. Popmusik Popakademie Mannheim (Note 1,3)

- 09/2019

Mitgliedschaft GEMA und Bundesverband der Deutschen Musikindustrie (BVMI)

- 06/2023

## AUSBILDUNG

### M.A. Popmusik

Popakademie Baden-Württemberg Mannheim • Mannheim, Deutschland

10/2017 - 09/2019

Popmusik (Schlagzeug) • 1,3

### B.A. Popmusik (Schlagzeug)

Hochschule für Musik und Theater Hamburg • Hamburg, Deutschland

10/2013 - 09/2017

Popmusik / Drum-Set • GPA: 1,5

## PROJEKTE

### Sommerfestival-Tour 2024 (Hurricane, Southside, Rock am Ring)

• 06/2024 - 09/2024

18 Hauptfestival-Auftritte in DACH plus Niederlande, Headlining "Highfield Festival" 2024 (35.000 Besucher:innen)

### Hallentournee "Steinmör Tour" (Sony Music Berlin)

• 10/2024 - 04/2025

22 Hallenkonzerte in Deutschland und Österreich, Auslastung 94%, alle 4 Berliner Velodrom-Termine ausverkauft (10.500 Plätze)

## SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C2

Niederländisch • B2

Französisch • A2

## STÄRKEN

### Live-Konstanz

Spielte 122 Konzerte 2024 ohne Show-Absage und ohne Zeitüberschreitung der Set-Zeiten, dokumentiert in Tour-Logistik-Berichten der Karsten Jahnke Konzertdirektion

### Marketing-Mitwirkung

Eigenverantwortung für Instagram-Reels und TikTok-Drum-Content mit 280.000 Follower:innen, generierte 4,2 Mio. organische Views der letzten Single