

# Friedrich Steinhuber

Senior Paid Social Ads Spezialist



✉ friedrich.steinhuber@example.de 📞 +49 30 1234 5680

🌐 friedrich-steinhuber.de

🌐 linkedin.com/in/friedrich-steinhuber

📍 Berlin, Deutschland

📄 github.com/friedrich-steinhuber

## Profil

Paid Social Ads Spezialist mit M.A. Digital Business (IUBH Internationale Hochschule, Note 1,4) und 8 Jahren Erfahrung im Plattform-Performance-Marketing bei HelloFresh Social Berlin und N26 Social Berlin. Verantwortlich fuer ein jaehrliches Paid-Social-Budget von 14,2 Mio. EUR, ein Creative-Testing-Framework mit 1.840 Tests pro Jahr und eine durchschnittliche ROAS-Verbesserung von 2,4 auf 4,9.

## Berufserfahrung

**Senior Paid Social Specialist** 06/2021 - heute  
N26 Social Berlin Berlin, Deutschland

Senior im 8-koeufigen N26-Performance-Team

- Steuerung eines jaehrlichen Paid-Social-Budgets von 14,2 Mio. EUR ueber Meta, TikTok, LinkedIn, Snapchat, Reddit
- Aufbau eines Creative-Testing-Frameworks mit 1.840 Tests pro Jahr und durchschnittlicher ROAS-Steigerung von 2,4 auf 4,9
- Migration auf Server-Side-Conversion-API in Meta und TikTok, CPA-Verbesserung um 28% bei stabilem Volumen
- Reduzierung des CPA fuer Pro-Konten von 78 auf 32 EUR ueber 14 Monate ueber Plattform-uebergreifendes Allocation-Modell
- Wochentliche Performance-Reviews mit CMO, FP&A und Brand-Lead in Looker Studio mit klaren Re-Allocation-Decisions

**Paid Social Specialist** 03/2017 - 05/2021  
HelloFresh Social Berlin Berlin, Deutschland

Performance-Marketing-Spezialist im DACH-Paid-Team

- Operative Verantwortung fuer DACH-Paid-Social mit jaehrlichem Budget von 8,4 Mio. EUR ueber Meta, TikTok, Snapchat
- Skalierung von 4 Akquisitions-Kampagnen mit ROAS-Untergrenze 3,2 ueber 4 Maerkte (DE, AT, CH, NL)
- Aufbau eines wochentlichen Creative-Briefings mit Studio-Team mit 24 neuen Ads pro Woche
- A/B-Tests von 480 Creatives pro Quartal mit dokumentierten Lerneffekten in Notion-Knowledge-Base

## Ausbildung

**M.A. Digital Business** 10/2014 - 09/2016  
IUBH Internationale Hochschule Bad Honnef, Deutschland  
Digital Business 1,4

## Fähigkeiten

Meta Ads Manager + Creative Hub

TikTok Ads Manager

LinkedIn Campaign Manager

Snapchat + Reddit Ads

Creative-Testing-Framework

Pixel + Conversion API

Attribution Looker Studio

Server-Side Tracking (GA4)

## Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Franzoesisch B2

## Stärken

### Creative-Testing-Disziplin

Fuehre 6 Test-Hypothesen pro Plattform pro Woche mit dokumentierten Win-Statements und Lerneffekten

### Plattform-Budget-Allocation

Verschiebe Budgets wochentlich anhand ROAS-Performance, max. 12% Drift gegen quartalsweise Top-Down-Allocation

### Tracking-Hygiene

Pflege Pixel- und Conversion-API-Setup in Meta, TikTok und LinkedIn mit dokumentiertem Event-Mapping und QA-Cadence

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

10/2011 - 09/2014

Universitaet Mannheim

Mannheim, Deutschland

Wirtschaftsinformatik

GPA: 1,8

---

## Projekte

---

N26 Pro-Konto Performance-Sprint

01/2024 - 05/2024

Multi-Plattform-Performance-Sprint mit 3,2 Mio. EUR, CPA von 78 auf 32 EUR reduziert

---

## Zertifikate

---

Meta Blueprint Certified Media Planning and Buying Pro 11/2024

---

Meta Blueprint Certified Ads Manager

07/2024

---

TikTok Marketing Science Certified

03/2024

---

LinkedIn Marketing Insider

09/2023

---

Google Ads Search + Video Certified

06/2022

---