

Christine Stoll-Bauer

BI-Analyst Web

✉ christine.stoll-bauer@example.de

☎ +49 711 1234 5678

📍 Stuttgart, Deutschland

🌐 christine-stoll.de

🌐 linkedin.com/in/christine-stoll-bauer

📄 github.com/cstollbauer



PROFIL

BI-Analyst Web mit B.Sc. Wirtschaftsinformatik (TU Berlin, Note 1,6) und 5 Jahren Erfahrung bei Mercedes-Benz Group AG (Online) und Lufthansa Group (Digital Marketing). Spezialisiert auf Power-BI-Reporting, Cross-Source-Modeling und KPI-Standardisierung über Country-Tenants hinweg.

BERUFSERFAHRUNG

BI-Analyst Web

Mercedes-Benz Group AG (Online)

BI-Analyst Web im Online-Sales-Reporting-Team

📅 06/2023 - heute 📍 Stuttgart, Deutschland

- Aufbau eines Power-BI-Cockpits für 16 Märkte mit 240 KPIs (Sessions, Konfigurator-Submissions, Test-Drive-Requests)
- Standardisierung von KPI-Definitionen über 38 Marken-Verantwortliche, Reporting-Drift über 12 Monate unter 1,4%
- Konsolidierung von GA4 und Adobe Analytics über Snowflake-Modell, Daten-Latenz von 6h auf 90 Minuten gesenkt
- Erstellung von 22 quartalsweisen Executive-Berichten für Vorstand und Marktdirektoren
- Mentor für 2 Junior-BI-Analysten, wöchentliche DAX-Code-Reviews

Junior BI-Analyst

Lufthansa Group (Digital Marketing)

Junior BI-Analyst im Digital-Marketing-Reporting-Team

📅 09/2020 - 05/2023 📍 Frankfurt am Main, Deutschland

- Modellierung eines Tableau-Funnel-Reports mit GA4-/Adobe-Bridge-Layer, Latenz von 8h auf 45 Minuten
- Aufsetzen von 18 wiederverwendbaren Tableau-Templates für Country-Marketing-Manager
- Mitwirkung an der ersten konzernweiten KPI-Glossar-Initiative mit 78 Einträgen
- Auswertung von 24 Newsletter-Kampagnen pro Quartal, Open-Rate-Reporting in Looker Studio

PROJEKTE

Mercedes Online-Sales-Cockpit

📅 01/2025 - 09/2025

Aufbau eines Power-BI-Cockpits für 16 Märkte mit 240 KPIs, tägliche Nutzung durch 38 Marken-Verantwortliche

Lufthansa Booking-Funnel BI

📅 06/2024 - 12/2024

Modellierung eines Funnel-Reports in Tableau mit GA4-/Adobe-Bridge-Layer, Latenz von 8h auf 45 Minuten gesenkt

AUSBILDUNG

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

TU Berlin

📅 10/2017 - 09/2020

📍 Berlin, Deutschland

Wirtschaftsinformatik • GPA: 1,6

FÄHIGKEITEN

Power BI / DAX Tableau

SQL (BigQuery, Snowflake)

Google Analytics 4

Adobe Analytics

Looker Studio

Python (Pandas)

Stakeholder-Reporting

ZERTIFIKATE

Microsoft Power BI Data Analyst Associate (PL-300)

📅 05/2025



Tableau Desktop Specialist

📅 09/2024



Google Analytics 4 Certification (GA4)

📅 04/2024



Adobe Analytics Business Practitioner

📅 11/2023



SQL Bootcamp Certificate

📅 06/2022



SPRACHEN

Deutsch	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Englisch	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Mandarin	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

STÄRKEN

Daten-Sorgfalt

Erstelle für jedes Dashboard ein Data-Lineage-Diagramm, damit Stakeholder die Quelle jeder Kennzahl nachvollziehen können

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Frage vor jedem neuen Dashboard nach der Entscheidung, die unterstützt werden soll, statt Reports auf Vorrat zu bauen

Cross-funktionale Kommunikation

Halte wöchentliche BI-Office-Hours für Marketing und Sales, dokumentiere Q&A im Wiki