

FLORIAN AWARD-SHOW-LICHTENWALD

Senior Brand-Activation-Managerin

INGOLSTADT, DEUTSCHLAND

+49 841 6677 9988 | florian.lichtenwald@example.de | [florian.lichtenwald@example.de](https://www.linkedin.com/in/florian-lichtenwald)

[linkedin.com/in/florian-lichtenwald](https://www.linkedin.com/in/florian-lichtenwald) | [florian-lichtenwald.de](https://www.florian-lichtenwald.de)

Profil

Brand-Activation- und Experiential-Event-Managerin mit M.A. Eventmanagement (Westfaelische Hochschule) und 9 Jahren DACH-Brand-Activation bei Audi AG und OMR Festival. Verantwortlich fuer 24 Brand-Activations und Pop-Ups / Jahr mit 4,8 Mio. EUR Budget und 184.000 Touchpoints. ADC Gold 2024 + FAMAB EVA Silber 2023, NPS Brand-Lift +28% durchschnittlich.

Berufserfahrung

Senior Brand-Activation-Managerin

04/2020 - heute

Audi AG (Audi Forum Ingolstadt)

Ingolstadt, Deutschland

Senior verantwortlich fuer 12 Brand-Activations und Pop-Ups / Jahr fuer die Marke Audi

- Projektleitung Audi Q6 e-tron Launch Pop-Up-Roadshow ueber 14 Staedte; ADC Event Award Gold 2024 gewonnen
- Budget-Verantwortung 3,2 Mio. EUR / Jahr ueber 12 Brand-Activations; im Schnitt 4,8% unter Plan geliefert
- Audi-Brand-Pavilions auf OMR Festival, IAA und CES Las Vegas; Brand-Lift im Schnitt +28%
- Touch-Kiosk-Setup mit Salesforce-Marketing-Cloud-Integration; 184.000 Touchpoints / Jahr getrackt
- Coach fuer 3 Junior-Brand-Activation-Manager mit 2 Promotionen in 2023-2024

Brand-Activation-Managerin

08/2016 - 03/2020

Online Marketing Rockstars (OMR) GmbH

Hamburg, Deutschland

Brand-Activation-Managerin fuer Festival- und Marketing-Activations

- OMR Festival Audi-Brand-Pavilion 2023 mit 14.000 Touchpoints; FAMAB EVA Silber 2023 gewonnen
- Aufbau eines Vectorworks-Spotlight + Cinema-4D-Workflows fuer 14 Brand-Pavilions / Jahr
- Touchpoint-Tracking via Eventbase Mobile App; Engagement-Rate +42% durch In-Event-Quests
- Multi-Vendor-Vertraege Standbau und Touch-Kiosk-Technik ueber 1,4 Mio. EUR / Jahr
- Roadshow-Logistik fuer 4 Sponsoren ueber 14 Staedte; durchschnittliche On-Time-Quote 98%

Ausbildung

M.A. Eventmanagement

Westfaelische Hochschule

Eventmanagement

Gelsenkirchen, Deutschland

10/2013 - 09/2015

1,4

B.A. Markenkommunikation

Hochschule Pforzheim

Markenkommunikation

Pforzheim, Deutschland

10/2010 - 09/2013

GPA: 1,8

Projekte

Audi Q6 e-tron Launch Brand-Activation

01/2024 - 09/2024

Pop-Up-Roadshow ueber 14 Staedte mit Touch-Kiosks und Probefahrt; ADC Event Award Gold 2024 gewonnen

OMR Festival Audi-Brand-Pavilion

03/2023 - 05/2023

180-qm-Brand-Pavilion mit 14.000 Touchpoints und Brand-Lift +32%; FAMAB EVA Silber 2023

Fähigkeiten

Cvent + Bizzabo Lead-Capture • Vectorworks Spotlight + Sketchup • Adobe Creative Suite + Cinema 4D • Salesforce Marketing Cloud • Touch Screen Kiosks (Vivion + Synergy Sky) • Pop-Up + Roadshow Logistik • Smartsheet + Monday.com • Eventbase + EventMobi Mobile Apps

Zertifikate

FAMAB EVA Jury-Mitgliedschaft 2023-2025 11/2023

Cvent Certified Event Manager 06/2022

Sachkundenachweis Versammlungsstaettenverordnung (VStaettVO) 03/2020

Eventbase Mobile App Certified 01/2018

Sprachen

Deutsch
Muttersprache

Englisch
C2

Spanisch
B2

Auszeichnungen

ADC Art Directors Club Deutschland Event Award Gold

10/2024
Audi Forum Ingolstadt Q6 e-tron Launch Brand-Activation 2024

FAMAB EVA European Visual Award Silber

05/2023
OMR Festival Brand Pavilion 2023

Stärken

Brand-Storytelling-Translation

Verbinde Brand-Strategie und 3D-Raum-Konzepte ohne Verlust der Marken-Hierarchien; 4 Awards in 5 Jahren

Touchpoint-Quantifizierung

Tracke Touch-Kiosk-Daten in Salesforce Marketing Cloud; Brand-Lift +28% durchschnittlich pro Activation

Roadshow-Logistik

Koordiniere Pop-Up-Roadshows ueber 14 Staedte in 6 Wochen mit On-Time-Quote 98%