Simon Krüger

Brand Communication Manager

simon.krueger@email.de
+49 157 39284716
Stuttgart
linkedin.com/in/simonkrueger

KENNTNISSE

- Markenkommunikation
- Corporate Design
- Messeauftritte
- Pressearbeit
- Content-Produktion
- LinkedIn
- Agentursteuerung
- Interne Kommunikation
- Markenrelaunch
- Adobe InDesign

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Französisch	B1

AUSBILDUNG

Master of Science
10/2016 - 09/2018
Universität Hohenheim — Stuttgart
Kommunikationsmanagement
GPA: 1,8

Bachelor of Arts 10/2013 - 09/2016
Hochschule der Medien Stuttgart
Stuttgart
Medienwirtschaft

ZERTIFIKATE

PR-Referent (DAPR) 07/2020
Deutsche Akademie für Public Relations

PROFIL

Brand Communication Manager (M.Sc. Kommunikationsmanagement) mit 6 Jahren Erfahrung in Markenkommunikation für Industrie- und B2B-Marken. Verantwortlich für Corporate Design, Messeauftritte, Pressearbeit und Kampagnen in 14 Ländern. Erfahren in Content-Produktion, LinkedIn-Kommunikation und der Agentursteuerung mit Freelancern.

BERUFSERFAHRUNG

Brand Communication Manager
02/2022 - heute
Neckartal Befestigungstechnik GmbH — Stuttgart

- Markenkommunikation für 14 Länder koordiniert und **1,2** Mio. Euro Kommunikationsbudget gesteuert
- Corporate Design nach dem Markenrelaunch in 450 Vorlagen, Fahrzeugen und Verpackungen umgesetzt
- Messeauftritte auf 5 internationalen Fachmessen konzipiert, Leads pro Messe um 25 % gesteigert
- LinkedIn-Kanal mit Beiträgen von Mitarbeitenden aufgebaut, Follower von 8.000 auf 31.000 erhöht

PR- und Kommunikationsreferent
10/2020 - 01/2022
Filder Maschinenbau AG — Esslingen am Neckar

- Pressearbeit mit 40 Fachartikeln und Anwenderberichten pro Jahr in Branchenmedien
- Content-Produktion für Website, Kundenmagazin und Videos mit 3 Agenturen und Freelancern
- Interne Kommunikation bei einer Standortzusammenlegung mit 1.100 Beschäftigten begleitet
- Medienauswertung und Pressespiegel monatlich für den Vorstand mit Reichweite und Tonalität erstellt

Volontär Unternehmenskommunikation
10/2018 - 09/2020
Filder Maschinenbau AG — Esslingen am Neckar

- Redaktion des Mitarbeitermagazins mit 4 Ausgaben pro Jahr
- Organisation von 2 Kundenveranstaltungen mit je 200 Gästen
- Texte für Pressemitteilungen, Website und Social Media im Wechsel der Ressorts verfasst