

Magdalena Marken-Reichmann



Brand-Marketing-Praktikantin

✉ magdalena.reichmann@example.de

☎ +49 40 2345 6701

📍 Hamburg, Deutschland

🌐 magdalena-reichmann.de

👤 linkedin.com/in/magdalena-reichmann

📄 magdalena-reichmann.de/brand-cases

Profil

Brand-Marketing-Praktikantin im 5. Semester B.A. Marketing & BWL an der HSBA Hamburg (Note 1,7) mit 9 Monaten kombinierter Praktikumserfahrung bei Beiersdorf AG (NIVEA) und Unilever DACH. Fokus auf Social-Brand-Content, Konsumenten-Insights und Brand-Tracking. Gewinnerin des Markenartikel Award Hochschul-Pitch 2025.

Berufserfahrung

Praktikantin Brand Marketing

03/2025 - heute

Beiersdorf AG

Hamburg, Deutschland

Pflichtpraktikum im NIVEA-Sun-Brand-Team

- Mitarbeit am Briefing fuer die NIVEA Sun TikTok-Sommerkampagne 2025 mit 8,4 Mio. organischen Impressionen
- Aufbau eines woechentlichen Social-Listening-Reports in Brandwatch ueber 4 Wettbewerbsmarken (Garnier, La Roche-Posay, Eucerin, Bioderma)
- Koordination von 6 Influencer-Sample-Kits mit Buzzbird und intermate fuer den DACH-Markt
- Pflege der Brandfolder-Asset-Bibliothek mit 2.400 Master-Assets fuer 14 NIVEA-DACH-Submarken

Werkstudentin Brand Marketing

07/2024 - 12/2024

Unilever Deutschland GmbH

Hamburg, Deutschland

Werkstudentin im Knorr-Brand-Team DACH

- Unterstuetzung beim Re-Launch der Knorr-Bouillon-Range mit 14% Sell-Out-Wachstum in den ersten 12 Wochen
- Auswertung von Kantar-Brand-Power-Daten und Aufbereitung fuer den Quartals-Brand-Review
- Pflege des Frontify-Brand-Identity-Manuals fuer Knorr DACH inkl. Logo, Typografie und Tonalitaet
- Co-Moderation von 4 Konsumenten-In-Home-Visits in Hamburg, Berlin und Muenchen

Projekte

NIVEA Sun Gen-Z Kampagnen-Pitch (Hochschulprojekt)

10/2024 - 02/2025

Konzept fuer eine Gen-Z-TikTok-Kampagne der NIVEA Sun Linie, in der HSBA-Jury-Bewertung Platz 1 von 14 Teams

Bachelorarbeit: Brand Power als Praedictor fuer Sell-Out

03/2025 - heute

Quantitative Auswertung von 380 Kantar-BrandZ-Datenpunkten ueber 6 FMCG-Marken, Vorabbewertung 1,7

Ausbildung

B.A. Marketing & BWL

10/2022 - heute

HSBA Hamburg School of Business Administration

Hamburg, Deutschland

Marketing & BWL

GPA: 1,7

Fähigkeiten

Marken-Positionierung

Social-Media-Content (Reels, TikTok)

Canva Pro & Adobe Express

Figma & FigJam

Brand-Tracking (Kantar BrandZ)

Google Trends & Pinterest Trends

Brandfolder & Frontify Basics

GA4 & Meta Insights

Zertifikate

Meta Blueprint Certified Buyer

04/2025

HubSpot Inbound Marketing Certification

11/2024

Stärken

Konsumenten-Empathie

Führe monatliche In-Store-Beobachtungen bei dm, Rossmann und Edeka in Hamburg und dokumentiere Insights in strukturierten Field-Notes

Lernbereitschaft

Absolviere parallel zum Studium Meta Blueprint und HubSpot Inbound Marketing Zertifikate

Pitch-Storytelling

Gewann den Markenartikel Award Hochschul-Pitch 2025 mit einer 8-minuetigen NIVEA-Sun-Kampagnen-Praesentation

Markenartikel Award Hochschul-Pitch 2025 (Gewinnerin)

06/2024

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Italienisch	B2