

# Stefan Riedel-Vollmer



## Chief Creative Officer Text

✉ stefan.riedel-vollmer@example.de

☎ +49 40 890 1234

📍 Hamburg, Deutschland

🌐 stefan-riedel-vollmer.de

🌐 linkedin.com/in/stefanriedelvollmer

📄 readcv.com/stefanriedelvollmer

## Profil

Chief Creative Officer Text mit 16 Jahren Erfahrung bei Jung von Matt, Heimat Berlin und Scholz & Friends, M.A. Kommunikationswissenschaft Universität Leipzig. Führungsverantwortung für 22-köpfiges Text-Department über 14 Etats mit 64 Mio. € jährlichem Kreativ-Volumen. Cannes-Lions-Gold 2024 (Film Craft), ADC-Gold 2023 und Deutscher Werbepreis Gold 2022.

## Berufserfahrung

### Chief Creative Officer Text

02/2022 - heute

Jung von Matt

Hamburg, Deutschland

C-Level-Verantwortung für Text-Department über 14 Etats

- Führung eines 22-köpfigen Text-Departments über 14 Etats mit 64 Mio. € jährlichem Kreativ-Volumen und EBIT-Verantwortung
- Cannes-Lions-Gold 2024 Kategorie Film Craft für Mercedes-Benz-Plattform, ADC-Gold 2023 und Deutscher Werbepreis Gold 2022
- Pitch-Führung 2022-2025 mit 18 gewonnenen Etats und Win-Rate 48%, neuer New-Business-Umsatz 38 Mio. €
- Verhandlung von KI-Klauseln in Kundenverträgen über 14 Etats und Aufbau einer Voice-Fidelity-Rubrik
- Hiring von 4 Creative Direktor:innen und Mentoring von 8 Beförderungen zum CD- oder Lead-Level

### Creative Direktor Text / Executive CD

08/2014 - 01/2022

Heimat Berlin

Berlin, Deutschland

Creative Direktor Text und später Executive CD für Tech- und Lifestyle-Etats

- Führung eines 14-köpfigen Text-Pods über Zalando SE, About You SE und Delivery Hero SE mit Markenrecall-Lift 14 Punkte (GfK)
- Cannes-Lions-Shortlist 2019 und Goldener Effie 2020 Kategorie Best Brand Activation
- Aufbau einer agenturweiten Award-Strategie 2017-2021 mit 14 Bronze-/Silber-/Gold-Wins

## Projekte

### Agenturweite KI-Roadmap: Jung von Matt 2027

04/2025 - heute

5-Jahres-Plan für KI-Co-Writing-Governance mit Voice-Policy, Prompt-Bibliothek und QA-Rubrik

### Pitch-Führung: Henkel Global Consumer Brands

08/2024 - 01/2025

Pitch-Win für 32 Mio. € Globaletat gegen Publicis und WPP, Vertragsbeginn Q1 2026

## Ausbildung

### M.A.

### Kommunikationswissenschaft

10/2007 - 09/2009

Universität Leipzig

Leipzig, Deutschland

Kommunikationswissenschaft 1,3

### B.A. Werbe- und

### Medienkommunikation

10/2004 - 09/2007

Hochschule der Medien Stuttgart

Stuttgart, Deutschland

Werbe- und

Medienkommunikation

GPA: 1,5

## Fähigkeiten

Kreativ-Führung & Vision



Agentur-P&L-Verantwortung



Pitch- & New-Business



Award-Governance



Text-Department-Hiring



KI-Governance (Claude/GPT-4)



Stakeholder-Management



Budget- & EBIT-Steuerung



## Zertifikate

Cannes-Lions-Gold 2024

Film Craft

06/2024

## Stärken

### Kreativ-Vision

Definiere agenturweite Text-Strategie und Award-Roadmap mit klarer 5-Jahres-Ambition statt Reaktiv-Reviews

### KI-Governance auf C-Level

Schreibe agenturweite KI-Voice-Policy, verhandle KI-Klauseln in Kundenverträgen und auditiere QA-Rubriken

### P&L-Führung

Steuere 64 Mio. € Kreativ-Volumen mit EBIT-Verantwortung und dokumentierter Pitch-Win-Rate 48%

## ADC-Gold 2023 Kategorie Brand-Craft

11/2023

## Deutscher Werbepreis Gold 2022

10/2022

## Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Französisch	B2