



Anne-Sophie Stadelmaier

Community Manager DACH

annesophie.stadelmaier@example.com +49 30 1234 5678

Berlin, Deutschland

anne-sophie-stadelmaier.de

linkedin.com/in/anne-sophie-stadelmaier

instagram.com/annesophie.com

PROFIL

Community Manager mit B.A. Kommunikationswissenschaft (ZHAW Zuerich, Note 1,7) und 7 Jahren Erfahrung im Aufbau und der Moderation von Online-Communities bei Zalando Social Berlin und Spotify DACH Social. Verantwortlich fuer 8,2 Mio. Community-Mitglieder ueber 12 Plattformen, taegliche Antwortzeit unter 35 Minuten und ein UGC-Programm mit 24.000 Beitraegen pro Quartal.

BERUFSERFAHRUNG

Senior Community Manager DACH 08/2022 - heute

Spotify DACH Social Berlin, Deutschland

DACH-Community-Lead im Spotify-DACH-Social-Team

- Verantwortung fuer 6 Spotify-DACH-Community-Plattformen (Instagram, TikTok, Twitter/X, Discord, Reddit, Subreddit r/SpotifyDACH) mit 4,8 Mio. Mitgliedern
- Reduktion der durchschnittlichen Antwortzeit von 4,2 Stunden auf 35 Minuten ueber 24/7-Schichtmodell
- Aufbau eines BVCM-konformen Krisen-Eskalations-Workflows mit 4 Stakeholdern (PR, Legal, Brand, Artist Relations)
- Steuerung eines UGC-Programms mit 24.000 Beitraegen pro Quartal und 92% Brand-Safe-Quote
- Fuehrung von 4 Community-Mitarbeitenden inkl. Schichtplan und woentlicher Qualitaets-Reviews

Community Manager DACH 02/2018 - 07/2022

Zalando Social Berlin Berlin, Deutschland

Community-Manager im DACH-Brand-Team

- Operative Verantwortung fuer Zalando-DACH-Community auf Instagram, TikTok und Facebook mit zusammen 3,4 Mio. Followern
- Aufbau einer Voice-Guideline mit 14 Beispiel-Threads, Akzeptanzquote im Team von 100% nach 3 Monaten
- Implementierung eines Member-Journey-Mappings mit 6 Personas, basis fuer 4 Brand-Kampagnen
- Woentliches Sentiment-Reporting in Brandwatch fuer 8 Brand- und PR-Stakeholder

AUSBILDUNG

B.A. Kommunikationswissenschaft 10/2015 - 09/2018

ZHAW Zuercher Hochschule fuer Angewandte Wissenschaften

Zuerich, Schweiz

Kommunikationswissenschaft GPA: 1,7

PROJEKTE

Spotify Wrapped DACH Community-Sprint 01/2024 - 06/2024

12-wochige Community-Begleitung zu Spotify Wrapped, 24.000 UGC-Posts mit #SpotifyWrapped, EMV 4,8 Mio. EUR

FÄHIGKEITEN

Community-Building
Sprinklr & Khoros
Discord + Slack Communities
Krisen-Eskalation Social
Tonalitaets-Guidelines
Reporting in Looker Studio
Member-Journey-Mapping
User-Generated-Content-Programme

ZERTIFIKATE

BVCM Bundesverband
Community Management
Mitgliedschaft
06/2024

Meta Blueprint Certified
Social Media Manager
02/2024

Hootsuite Social Marketing
Certification
08/2023

HubSpot Inbound Marketing
Certification
04/2022

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
Englisch C2
Franzoesisch B2

STÄRKEN

Empathische Moderation

Beantworte taeglich 380+ Kommentare und DMs in 3 Plattform-Tonalitaeten, dokumentiert in Voice-Guideline mit 6 Beispiel-Threads

Krisen-Eskalation

Habe einen 4-Stufen-Eskalations-Workflow mit PR-, Legal- und Brand-Team etabliert, durchschnittliche Reaktionszeit 28 Minuten

Community-Daten-Lesen

Erstelle wochentliche Sentiment-Reports in Talkwalker mit Top-3-Themen und konkreten Brand-Recommendations