

STEFAN AICHINGER

CONTENT CREATOR (MODE & LIFESTYLE)

CONTACT

- ✉ stefan.aichinger@example.de
- ☎ +49 89 6633 8821
- 🏠 Muenchen, Deutschland
- 🌐 stefan-aichinger.de
- 👤 linkedin.com/in/stefanaichinger
- 📷 instagram.com/stefan.style

AUSBILDUNG

- B.A. Medienmanagement
10/2018 - 09/2021
HMKW Berlin / Standort Muenchen
Muenchen, Deutschland
Medienmanagement GPA: 1,5

FÄHIGKEITEN

- CapCut Pro + LumaFusion
Adobe Premiere Pro +
• After Effects
Adobe Photoshop +
• Lightroom
TikTok Creator Studio +
• Marketplace
Instagram Brand Collabs
• Manager
Notion + Asana Content-
• Planner
Iconosquare + Sprout
• Social
• Linktree + Beacons.ai

PROFIL

Content Creator mit 5 Jahren Erfahrung im Mode- und Lifestyle-Segment bei Burda Verlag und intermate Berlin. Eigener Kanal @stefan.style mit 184.000 Instagram- und 312.000 TikTok-Followern, durchschnittliche Reichweite 480.000 Views pro Reel und Engagement-Rate 8,2%. Schwerpunkt auf Mode-Hauls, Brand-Kooperationen und Reels-Serien fuer DACH-Modehaeuser.

BERUFSERFAHRUNG

- Content Creator (Mode & Lifestyle) 06/2023 - heute
intermate Berlin Berlin, Deutschland (remote aus Muenchen)
In-House Senior Content Creator fuer Mode- und Lifestyle-Brands
 - Produktion von 28 Reels, 12 TikToks und 4 YouTube-Shorts pro Monat fuer 8 DACH-Modehaeuser
 - Skalierung des eigenen TikTok-Kanals von 84.000 auf 312.000 Follower in 22 Monaten
 - Konzeption von 6 viralen Hauls mit 12,4 Mio. kumulierten Views und Earned Media Value 880.000 EUR
 - Verhandlung und Umsetzung von 38 Brand-Deals mit durchschnittlichem CPM 18 EUR und Top-Tier-Marken (Zalando, About You, OTTO)

- Junior Content Creator 03/2021 - 05/2023
Burda Verlag Muenchen, Deutschland
Inhouse-Creator im Online-Portfolio von Burda fuer Mode und Beauty
 - Erstellung von 18 Reels-Formaten pro Monat fuer InStyle DACH und ELLE DACH, durchschnittliche Reichweite 220.000 Views
 - Mitarbeit am Pitch fuer eine Luxus-Brand-Kooperation, gewonnen mit Jahresbudget 480.000 EUR
 - Schnitt von 84 Reels in CapCut Pro und Adobe Premiere Pro nach Kunden-Briefing

PROJEKTE

- @stefan.style (Instagram + TikTok) 06/2021 - heute
Mode-Lifestyle-Kanal mit 184.000 Instagram- und 312.000 TikTok-Followern, Engagement-Rate 8,2%
- Reels-Serie 'Muenchner Mode-Woche' 01/2024 - heute
Jaehrliche Reels-Serie zur Munich Fashion Week, 4,2 Mio. kumulierte Views, Kooperation mit 12 Modehaeusern

ZERTIFIKATE

Instagram Verified
Account + Meta Creator
Award
05/2025

TikTok Creator
Marketplace Verified
11/2024

TikTok Creator Academy
Diplom
06/2024

Meta Blueprint Certified
Media Buying
Professional
10/2023

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Italienisch	B2

AUSZEICHNUNGEN

German Web Video Preis
Bester Reels-Creator
11/2024

Gewinner der Reels-Creator-
Kategorie 2024 fuer Mode-
Lifestyle-Content

OMR Top 100 Online
Marketer
06/2024

Aufnahme in die OMR Top-100-
Liste der relevantesten DACH-
Online-Marketer

STÄRKEN

Mode-Trend-Gefuehl

Identifiziere DACH-Mode-Mikrotrends 4-6 Wochen vor Massenmedien und uebersetze sie in Brand-Briefings

Brand-Verhandlung

Fuehre Brand-Deal-Verhandlungen direkt mit Kunden ueber 38 Kooperationen mit durchschnittlichem CPM 18 EUR

Cross-Platform-Skalierung

Pflege Instagram, TikTok und YouTube Shorts mit plattform-spezifischen Edits statt Cross-Posting