

Carolyn Pries

Content Creator und Influencer Coordinator

✉ carolin.pries@example.de

🌐 carolin-pries.com

☎ +49 9132 1234 5678

🌐 linkedin.com/in/carolin-pries

📍 Herzogenaurach, Deutschland

📷 instagram.com/carolin.creates

Profil

Content Creator und Influencer Coordinator mit B.A. Medienproduktion (HSBA Hamburg, Note 1,5) und 6 Jahren Erfahrung an der Schnittstelle Brand und Creator-Economy bei intermate Berlin und Adidas Social Herzogenaurach. Verantwortlich fuer 280 produzierte Reels pro Jahr, ein Creator-Roster mit 84 langfristigen Partnerships und ein jaehrliches Influencer-Budget von 1,4 Mio. EUR.

Berufserfahrung

Senior Content Creator und Influencer Coordinator

09/2022 - heute

Adidas Social Herzogenaurach

Herzogenaurach, Deutschland

Senior-Rolle im 12-koeufigen Adidas-DACH-Social-Team

- Eigenstaendige Konzeption und Produktion von 280 Reels und TikToks pro Jahr fuer Adidas Originals DACH
- Aufbau und Pflege eines Creator-Rosters mit 84 langfristigen Partnerships, 38 Mikro-Creator und 12 Macros
- Steuerung des jaehrlichen Influencer-Budgets von 1,4 Mio. EUR mit dokumentiertem EMV-Multiplikator 4,8x
- BVCM-konforme Vertragsgestaltung mit Disclosure-Klauseln und 6-monatigen Co-Creation-Loops
- Briefing von 18 Creator-Filmtagen pro Jahr inkl. Location, Wardrobe und Brand-Approval-Stages

Content Creator und Talent Manager

04/2019 - 08/2022

intermate Berlin

Berlin, Deutschland

Talent-Manager in einer der fuehrenden Influencer-Agenturen DACH

- Management eines Rosters mit 24 DACH-Mikro- und Macro-Creators in Lifestyle, Food und Travel
- Akquise und Briefing von 64 Brand-Kampagnen pro Jahr (Nivea, dm, Telekom, Edeka)
- Co-Produktion von 120 Reels pro Jahr in CapCut und Premiere Pro mit 24-Stunden-Lieferzeit
- Aufbau eines internen Reporting-Dashboards in Looker Studio mit EMV, CPV und Engagement-Rate

Ausbildung

B.A. Medienproduktion

10/2016 - 09/2019

HSBA Hamburg School of Business Administration

Hamburg, Deutschland

Medienproduktion

GPA: 1,5

Fähigkeiten

- Content Production
- Reels/TikTok
- Influencer-Briefing & Vertrag
- CapCut Pro + DaVinci Resolve
- Adobe Premiere + After Effects
- Tubular Labs + CreatorIQ
- BVCM-konforme Disclosure
- EMV-Reporting Looker Studio
- Brand-Voice-Translation

Zertifikate

BVCM Bundesverband Community Management Mitgliedschaft

07/2024

Meta Blueprint Certified Creative Strategy

03/2024

TikTok Marketing Science Certified

10/2023

HubSpot Content Marketing Certification

06/2022

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Spanisch	B2

Projekte

Adidas Originals x DACH-Creator-Drop

05/2024 - 08/2024

Co-Produktion von 14 Reels mit 7 Mikro- und 3 Macro-Creators, 28 Mio. Aufrufe, EMV 3,2 Mio. EUR

Stärken

Creator-Briefing

Schreibe einseitige Briefings mit 3 Hook-Beispielen pro Plattform, durchschnittliche Creator-Akzeptanzquote 94%

Produktions-Geschwindigkeit

Schneide Reels von 14 Tagen auf 48 Stunden Turnaround, dokumentiert in Notion-Workflow mit 5 Quality-Gates

Rechts- und Disclosure-Sicherheit

Halte BVCM- und Heilmittelwerbegesetz-konforme Verträge für 84 aktive Creator-Partnerships in Sertifi vor