Aylin Demir

Content Creator Marketing

aylin.demir@email.de
+49 151 84720396
Frankfurt am Main
linkedin.com/in/aylindemir

KENNTNISSE

- Content-Marketing
- LinkedIn
- Newsletter-Marketing
- HubSpot
- SEO
- WordPress
- Videoproduktion
- Canva
- Google Analytics 4
- A/B-Tests

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Türkisch	Muttersprache
Englisch	C1

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts 10/2016 - 09/2020

Frankfurt University of Applied Sciences

Frankfurt am Main

Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Marketing

ZERTIFIKATE

HubSpot Content Marketing Certification

02/2024

HubSpot Academy

PROFIL

Content Creator Marketing mit 6 Jahren Erfahrung im B2B- und Handelsumfeld, Bachelor in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing. Verantwortlich für Content-Marketing auf LinkedIn und der Website sowie für Newsletter-Marketing, von der Videoproduktion bis zum SEO-Text in WordPress. Erfolge werden mit Google Analytics 4 und HubSpot gemessen.

BERUFSERFAHRUNG

Content Creator Marketing

01/2023 - heute

Taunus Haustechnik GmbH — Frankfurt am Main

- Content-Marketing für Fachhandwerker neu aufgebaut, Leads über die Website um **35 %** gesteigert
- Videoproduktion von 2 Montage-Tutorials pro Monat mit dem Kundendienst, auf YouTube und LinkedIn ausgespielt
- Fachartikel und Landingpages mit SEO-Briefings in WordPress, 14 Seiten auf Seite 1 bei Google
- Newsletter-Marketing in HubSpot für 9.000 Kontakte mit A/B-Tests der Betreffzeilen

Junior Marketing Managerin

10/2020 - 12/2022

Wohnwerk Offenbach GmbH — Offenbach am Main

- Betreuung von Instagram und LinkedIn für **3** Einrichtungshäuser mit eigenem Redaktionsplan
- Prospekte, Aktionsplakate und Social-Media-Grafiken in Canva für 12 Verkaufsaktionen pro Jahr
- Monatliche Auswertung von Website-Traffic und Kampagnen in Google Analytics 4 mit Bericht an die Geschäftsleitung
- Koordination von 6 Fotoshootings pro Jahr in den Ausstellungen mit externem Fotografen und Dekoteam

Werkstudentin Marketing

03/2018 - 09/2020

Mainblick Events GmbH — Frankfurt am Main

- Texte für Eventankündigungen, Website und Pressemitteilungen, rund 10 pro Monat
- Pflege der Teilnehmerdaten und Versand von Einladungen an 2.500 Kontakte
- Unterstützung bei 4 Messeauftritten pro Jahr inklusive Standplanung