Katharina Vogel

Content-Marketing-Manager

katharina.vogel@email.de • +49 151 92837465 • Düsseldorf
linkedin.com/in/katharinavogel

Profil

Content-Marketing-Managerin mit 10 Jahren Erfahrung in Redaktion, Agentur und Energiewirtschaft. Schwerpunkte sind Content-Strategie, Lead-Generierung, SEO und Agentursteuerung.

Berufserfahrung

03/2021 - heute
Düsseldorf

Content-Marketing-Manager

Rheinkraft Energie GmbH

- Content-Strategie für Privat- und Gewerbekunden aufgesetzt, Leads um **52 %** gesteigert
- Budgetverantwortung für Content und Kampagnen mit 450.000 Euro pro Jahr
- Teamführung von 4 Redakteurinnen und Designern, Einführung von Redaktionsplanung in HubSpot
- Agentursteuerung für SEO und Video mit 3 Dienstleistern, Kosten pro Lead um 23 % gesenkt

07/2018 - 02/2021
Düsseldorf

Senior Content Managerin

Königsallee Kommunikation GmbH

- Leitung von Content-Projekten für **7** B2B-Kunden aus Chemie, Logistik und Software
- Konzeption von 12 Whitepapers und E-Books zur Lead-Generierung inklusive Landingpages
- Monatliche Auswertung von Kampagnen und Website in Google Analytics 4 und Looker Studio

10/2016 - 06/2018
Wuppertal

Online-Redakteurin

Wupper Medienhaus GmbH

- Redaktion von Nachrichten und Ratgebern für das Regionalportal, rund 20 Artikel pro Woche
- SEO-Optimierung von Bestandsartikeln, Seitenaufrufe aus der Google-Suche um 30 % gesteigert
- Betreuung des Facebook-Kanals mit 60.000 Fans und Moderation der Kommentare

Kenntnisse

- Content-Strategie
- Lead-Generierung
- Budgetverantwortung
- Teamführung
- Agentursteuerung
- SEO
- HubSpot
- Google Analytics 4
- Whitepapers
- Redaktionsplanung

Ausbildung

10/2014 - 09/2016
Düsseldorf

Master of Arts

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Medienkulturanalyse

10/2011 - 09/2014
Düsseldorf

Bachelor of Arts

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Medien- und Kulturwissenschaft

Sprachen

Deutsch	Englisch	Niederländisch
Muttersprache	C1	B2

Zertifikate

05/2019

Content Marketing Manager (IHK)

IHK Düsseldorf