



# Verena Voigt

## Content Marketing Manager

✉ verena.voigt@example.de

📍 Berlin, Deutschland

🌐 linkedin.com/in/verenavoigt

☎ +49 30 9012 3456

🌐 verenavoigt.de

📄 verenavoigt.de/articles

## Profil

Content Marketing Manager mit M.A. Kommunikationswissenschaft (Goethe-Universität Frankfurt, Note 1,5) und 5 Jahren Erfahrung in B2B-Content-Strategie bei Celonis SE und HubSpot. Verantwortlich für ein Content-Programm mit 48% organischem Traffic-Wachstum, 1.840 MQLs pro Quartal aus organischen Inhalten und einem Redaktionsteam von 6 Autor:innen.

## Berufserfahrung

### Content Marketing Manager

Celonis SE • München, Deutschland • 04/2023 - heute

Aufbau und Skalierung des Content-Marketing-Programms für die Process-Mining-Plattform Celonis in DACH

- Steuerung eines Content-Programms mit 48 Long-Form-Artikeln pro Quartal und 48% organischem Traffic-Wachstum YoY
- Aufbau einer Themen-Cluster-Strategie für 14 Process-Mining-Use-Cases, 1.840 MQLs pro Quartal aus organischen Inhalten
- Führung eines Redaktionsteams von 6 Autor:innen und Briefing von 4 externen Subject-Matter-Experts
- Aufbau einer Content-Performance-Dashboard in Looker Studio mit Verknüpfung zu HubSpot-MQL-Pipeline
- Co-Produktion von 8 Webinaren pro Jahr mit durchschnittlich 420 Teilnehmenden und 22% MQL-Conversion

### Content Specialist

HubSpot Germany GmbH • Berlin, Deutschland • 09/2020 - 03/2023

Lokalisierung und Eigenproduktion des deutschsprachigen HubSpot-Blogs

- Lokalisierung von 240 englischsprachigen Blog-Artikeln pro Jahr inkl. SEO-Anpassung an deutsche Keywords
- Eigenproduktion von 18 Pillar-Artikeln pro Jahr, durchschnittliches Ranking auf Position 4 für Ziel-Keywords
- Aufbau einer redaktionellen Editorial-Calendar-Routine, Pünktlichkeit der Veröffentlichungen auf 96% gesteigert
- Mitarbeit an HubSpot-Inbound-Konferenz-Inhalten mit insgesamt 14.000 deutschsprachigen Teilnehmenden

## Ausbildung

### M.A.

### Kommunikationswissenschaft

Goethe-Universität Frankfurt

Frankfurt am Main, Deutschland

10/2017 - 08/2020

Kommunikationswissenschaft

1,5

### B.A. Medienwissenschaft

Hochschule der Medien

Stuttgart

Stuttgart, Deutschland

10/2014 - 09/2017

Medienwissenschaft • GPA: 1,8

## Fähigkeiten

Content-Strategie & Themen-Cluster

SEO-Content-Optimierung

HubSpot Marketing Hub

Looker Studio & GA4

Redaktionsplanung (Notion)

Webinar-Produktion (Zoom, ON24)

Ahrefs & SEMrush

Storytelling & Copywriting

## Projekte

---

### Celonis Process-Mining-Themen-Cluster

- 09/2023 - 03/2024

Aufbau eines redaktionellen Themen-Clusters über 14 Use-Cases mit 1.840  
MQLs pro Quartal

## Stärken

---

### SME-Interview-Skill

Führe wöchentlich 2-3 Interviews mit Produktmanager:innen und CTOs und  
destilliere komplexe Themen in praxisnahe Inhalte

### Editorial-Planung

Halte einen 90-Tage-Editorial-Calendar in Notion, der mit Sales- und Produkt-  
Roadmap synchronisiert ist

### Performance-Mindset

Tracke jede Veröffentlichung 30, 60 und 90 Tage gegen Traffic-, MQL- und  
Pipeline-Ziele in Looker Studio

## Zertifikate

---

### HubSpot Content Marketing Certification

- 08/2024

### HubSpot Inbound Marketing Certification

- 03/2023

### Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

- 11/2021

## Sprachen

---

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C2