

Maximilian Magento-Brunner

Senior CRO Lead DACH

✉ maximilian.brunner@example.de

☎ +49 30 8945 1267

📍 Berlin, Deutschland

🌐 maximilianbrunner.dev

🌐 linkedin.com/in/maximilianbrunner

Profil

Conversion Rate Optimizer (CRO) mit M.Sc. Wirtschaftsinformatik (FH Wedel, Note 1,5) und 7 Jahren Praxis bei Trivago N.V., Booking.com DACH und Mister Spex SE. Hat 384 A/B-Tests mit 46 Prozent Win-Rate und 18 Mio. EUR incremental Revenue ueber 3 Brands verantwortet.

Berufserfahrung

Senior CRO Lead DACH

Mister Spex SE • Berlin, Deutschland • 10/2022 - heute

Test-Programm-Owner mit 4 CRO-Analysten

- Aufbau eines Optimizely-Test-Programms mit 184 Tests in 2024 und 46 Prozent Win-Rate
- Mobile-Try-On-Funnel-Optimierung mit +1,8 Prozentpunkten CR und +3,2 Mio. EUR p.a. incremental
- Personalisierung mit Mutiny + Dynamic Yield ueber 12 Segmente mit +0,9 Prozentpunkten CR
- Aufbau eines Hotjar + FullStory-Insights-Programms mit woeentlichem Insight-Brief an C-Level
- Mentoring von 4 CRO-Analysten und Co-Author einer internen Test-Statistik-Praxis

CRO Manager Hotels

Booking.com DACH • Amsterdam, Niederlande (DACH-Remote) • 08/2019 - 09/2022

DACH-Hotels-Funnel-Owner

- Verantwortlich fuer DACH-Hotels-Funnel mit 28 Mio. monatlichen Sessions
- Test-Sprint-Owner mit 240 Tests pro Jahr in eigenem internem AB-Tool
- +1,2 Prozentpunkte CR ueber 18 Monate mit 64 produktiven Tests
- Co-Author einer Bayesian-Sequential-Statistik-Praxis fuer DACH-Funnel

CRO Analyst Mobile

Trivago N.V. • Duesseldorf, Deutschland • 09/2018 - 07/2019

Mobile-Funnel-Analyst

- Mobile-Funnel-Tests mit Optimizely + VWO Setup
- Co-Implementierung der Hotjar-Recordings-Praxis in DACH-Team

Ausbildung

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

FH Wedel • Wedel, Deutschland • 09/2016 - 08/2018

Wirtschaftsinformatik • 1,5

B.A. Online-Marketing

FOM Hochschule fuer Oekonomie & Management • Duesseldorf, Deutschland

09/2013 - 08/2016

Online-Marketing • GPA: 1,7

Fähigkeiten

Optimizely + VWO + AB Tasty

Mutiny + Dynamic Yield
Personalisierung

Hotjar + Microsoft Clarity +
FullStory

Snowplow + Segment + Tealium

GA4 + Adobe Analytics + Matomo
Pro

Statistik (Frequentist + Bayesian)

SQL + dbt + Looker

Figma + Notion + Productboard

Zertifikate

Optimizely Web Experimentation Certified

• 06/2025

VWO Certified Professional

• 11/2024

Conversion Rate Experts Master Plan Programm

• 03/2024

MeasureCamp Berlin Speaker

• 08/2023

OMR Top 100 Online Marketer

• 02/2022

Projekte

Mister Spex Mobile Try-On CRO Cycle

- 03/2024 - 09/2024

12-Wochen-Test-Sprint mit 14 A/B-Tests rund um Mobile-Try-On, +1,8 Prozentpunkte CR und +840.000 EUR Quartal-Revenue

Publikationen

06/2024 •

Konferenz-Vortrag zu Sequential Bayesian Testing und SaaS-Tooling-Vergleich

Stärken

Hypothesen-Disziplin

Jede Test-Hypothese mit Problem-Annahme-Erwartung-Format und RICE-Score; nie blind testen

Statistik-Strenge

Sequential Testing + MDE-Berechnung pro Test mit minimum 95 Prozent Konfidenz vor Rollout

CRO-Programm-Aufbau

Habe in 3 Firmen funktionierende Test-Programme mit 24 plus Tests pro Quartal aufgebaut

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Franzoesisch

B2

Englisch

C2