

# TIM STEGE- POHLMANN

## CRO-SPEZIALIST

### CONTACT

- ✉ [tim.stege-pohlmann@exampl e.de](mailto:tim.stege-pohlmann@exampl e.de)
- ☎ +49 91 1234 5678
- 🏠 Herzogenaurach, Deutschlan d
- 🌐 [tim-stege.de](http://tim-stege.de)
- 👤 [linkedin.com/in/tim-stege-p ohlmann](https://linkedin.com/in/tim-stege-p ohlmann)
- 📁 [github.com/tstegepohlmann](https://github.com/tstegepohlmann)

### AUSBILDUNG

- M.Sc. Marketing Analytics**  
10/2017 - 09/2019  
HHL Leipzig Graduate School of Management  
Leipzig, Deutschland  
Marketing Analytics 1,4
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik**  
10/2014 - 09/2017  
TU Berlin Berlin, Deutschland  
Wirtschaftsinformatik GPA: 1,6

### FÄHIGKEITEN

- A/B-Testing-Strategie  
Optimizely / AB Tasty / VWO
- Google Analytics 4
- Hotjar / Mouseflow
- Statistik (Frequentist & Bayesian)
- Mixpanel / Amplitude
- SQL / BigQuery
- UX-Research

### PROFIL

CRO-Spezialist mit M.Sc. Marketing Analytics (HHL Leipzig, Note 1,4) und 6 Jahren Praxis bei Adidas AG (Digital) und N26 GmbH. Verantwortet Test-Roadmaps mit 60+ A/B-Tests p.a., kumulierter Revenue-Impact 6,2 Mio. €. Sicher in Frequentist- und Bayesian-Statistik, mit Mentoring-Erfahrung für 3 Junior-Analysten.

### BERUFSERFAHRUNG

- CRO-Spezialist** 10/2022 - heute  
Adidas AG (Digital) Herzogenaurach, Deutschland  
CRO-Spezialist im Digital-Performance-Team für adidas.com in 8 Märkten
  - Steuerung eines globalen Test-Programms mit 60+ A/B- und Multivariat-Tests p.a. in Optimizely
  - Kumulierter Revenue-Impact 6,2 Mio. € über 18 Monate, gemessen mit Bayesian Significance Testing
  - Entwicklung von 24 Hypothesen für Member-Acquisition, CR-Lift 14,8% über alle Tests
  - Aufsetzen eines Hotjar-/Mouseflow-Workflows für UX-Research mit 280 Sessions/Woche
  - Mentor für 3 Junior-CRO-Analysten und Reviewer von 14 Test-Briefings pro Quartal
- Conversion Optimization Analyst** 08/2019 - 09/2022  
N26 GmbH Berlin, Deutschland  
Conversion Optimization Analyst im Growth-Team für Kunden-Onboarding
  - Onboarding-Funnel-Tests mit Personalisierung und progressivem Disclosure, Drop-Off-Reduktion 9,1%
  - Implementierung von Mixpanel-Funnels für 1,8 Mio. monatliche Onboardings
  - Auswertung von 42 A/B-Tests in AB Tasty, durchschnittlicher CR-Lift bei Gewinnern 5,4%
  - Mitarbeit am NPS-Befragungs-Refactoring, NPS von 38 auf 52 über 6 Monate gehoben

## ZERTIFIKATE

---

Optimizely Certified  
Expert  
05/2025

AB Tasty Practitioner  
11/2024

VWO Specialist 07/2024

Amplitude CPDA 03/2024

Hotjar Specialist 09/2022

## SPRACHEN

---

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Spanisch	B2

## STÄRKEN

---

### Daten-Sorgfalt

Prüfe vor jedem Test SRM, Stichprobenmindestgröße und Pre-Test-AA-Stabilität, verwerfe instabile Setups

### Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Strukturiere jede Hypothese nach Wenn-Dann-Daran, verknüpft mit klarer KPI und Ziel-Effektgröße

### Cross-funktionale Kommunikation

Moderiere bi-wöchentliche Test-Reviews mit Marketing, UX und Product

## PROJEKTE

---

Adidas Membership-CRO 02/2025 - 09/2025

Konzeption einer Test-Roadmap mit 24 Hypothesen für Member-Acquisition, CR-Lift kumuliert 14,8%

N26 Onboarding-Optimization 06/2024 - 12/2024

Onboarding-Funnel-Test mit Personalisierung und progressivem Disclosure, Drop-Off-Reduktion 9,1%