

# TOBIAS CUSTOMER- EXPERIENCE- PFAFFENROTH

D2C LEAD DACH

## CONTACT

✉ tobias.pfaffenroth@example.de

☎ +49 89 4567 9012

🏠 Muenchen, Deutschland



🌐 [linkedin.com/in/tobiaspfaffenroth](https://www.linkedin.com/in/tobiaspfaffenroth)



## AUSBILDUNG

M.Sc. E-Commerce

09/2017 - 08/2019

FH Wedel Wedel, Deutschland

E-Commerce 1,5

B.Sc. BWL 09/2014 - 08/2017

Universitaet Mannheim

Business School

Mannheim, Deutschland

BWL GPA: 1,7

## PROFIL

D2C Direct-to-Consumer Manager mit M.Sc. E-Commerce (FH Wedel, Note 1,5) und 6 Jahren D2C-Praxis bei Adidas DTC, Puma DTC und aktuell als D2C Lead bei Bogner DTC Muenchen. Hat den Direct-Anteil am Umsatz von 14 auf 32 Prozent erhoehrt und ein TikTok-Shop-Programm mit 4,8 Mio. EUR Erstjahres-Umsatz aufgebaut.

## BERUFSERFAHRUNG

D2C Lead DACH

06/2023 - heute

Bogner DTC GmbH

Muenchen, Deutschland

Aufbau Direct-to-Consumer-Bereich Luxury Sportswear

- Aufbau D2C-Bereich Bogner DACH von 12 Prozent auf 32 Prozent Direct-Umsatzanteil in 14 Monaten
- Centra-Headless-Plattform-Launch mit TikTok-Shop-Integration in 6 Monaten
- Subscription-Programm fuer Bogner Sport mit 14.000 aktiven Mitgliedern und 6,8 Prozent monatlichem Churn
- Klaviyo + Yotpo Lifecycle-Programm mit 14 Triggern und +840.000 EUR incremental Revenue
- TikTok-Shop-Erstjahres-Umsatz 4,8 Mio. EUR mit ROAS 5,2 und CAC 38 EUR

Senior D2C Manager

08/2020 - 05/2023

Puma DTC Herzogenaurach

Herzogenaurach, Deutschland

D2C-Lead Sportswear DACH

- Verantwortlich fuer Puma DACH Direct-Online-Geschaeft mit 84 Mio. EUR Jahresumsatz
- Cohort-LTV-Steuerung mit Looker, CAC-Budget-Allokation veraendert
- Subscription-Loyalty-Programm aufgebaut mit 380.000 aktiven Mitgliedern und +18 Prozent AOV
- Co-Verantwortlich fuer Shopify-Plus-Replatforming in 4 EU-Maerkten

## FÄHIGKEITEN

- Shopify Plus + Hydrogen  
Centra Headless
  - Commerce
  - Klaviyo + Yotpo Loyalty  
Meta Ads + TikTok Ads
  - Manager  
Subscription Recharge +  
Bold
  - Klarna + Stripe + Adyen  
Cohort-LTV + CAC-
  - Attribution  
TikTok Shop + Shopify
  - TikTok Integration
- 

## ZERTIFIKATE

Centra Certified Solution  
Partner  
05/2025

Shopify Plus Certified  
Expert  
10/2024

Klaviyo Email Marketing  
Master  
06/2024

BVOH Bundesverband  
Onlinehandel Mitglied  
03/2023

TikTok Shop Certified  
Partner  
08/2022

---

## SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Franzoesisch	B2
Italienisch	B2

---

## D2C Analyst

09/2018 - 07/2020

Adidas DTC Herzogenaurach

Herzogenaurach, Deutschland

Junior + Mid D2C Analyst Originals

- Aufbau eines Cohort-LTV-Reportings fuer Adidas Originals D2C in 4 EU-Maerkten
  - Co-Implementierung Klaviyo-Lifecycle-Programm Adidas Originals Subscribers
  - Mobile-Conversion-Optimierung mit Mutiny-Personalisierung +0,8 Prozentpunkte CR
- 

## PROJEKTE

Bogner Centra Headless + TikTok Shop Launch 05/2024 - 12/2024

Migration auf Centra mit TikTok-Shop-Integration und Klaviyo-Lifecycle in 6 Monaten, Direct-Anteil +18 Prozentpunkte

---

# STÄRKEN

## D2C-Spezial-Fokus

Habe 3 D2C-Bereiche in 6 Jahren aufgebaut, jeweils mit klarer Direct-vs-Wholesale-Strategie

## Subscription-Discipline

Aufbau eines Subscription-Programms mit Churn 6,8 Prozent (Branchen-Median 14 Prozent)

## Cohort-Steuerung

Steuere D2C-Geschäft auf Cohort-LTV-Basis statt Top-Line-CR

---