

Carolin D2C-Direct-to-Consumer-Pries

D2C BRAND MANAGER

@ carolin.pries@example.de | ☎ +49 40 2345 6708 | 🏠 Hamburg, Deutschland
🌐 carolin-pries.de | 👤 linkedin.com/in/carolin-pries | 📄 carolin-pries.de/d2c-cases

PROFIL

D2C Brand Manager mit M.A. Marketing (HSBA Hamburg, Note 1,4) und 7 Jahren D2C-Erfahrung bei About You SE und HelloFresh SE. Verantwortlich fuer das Marken-CAC-LTV-Profil von 1,4 Mio. neuen DACH-Kund:innen und 38% Brand-Search-Wachstum bei den About-You-Eigenmarken EDITED und LeGer.

BERUFSERFAHRUNG

D2C Brand Manager EDITED + LeGer 06/2021 - heute
About You SE Hamburg, Deutschland

D2C Brand Manager fuer About-You-Eigenmarken EDITED und LeGer (Lena Gercke)

- P&L-Verantwortung fuer 48 Mio. EUR Eigenmarken-Umsatz und 14 Mio. EUR Mediabudget in DACH
- Brand-Launch EDITED x Lena Gercke mit 84.000 neuen DACH-Kund:innen in 90 Tagen
- Aufbau einer Mikro-Influencer-Community mit 240 DACH-Creator:innen via Buzzbird mit 18,4 Mio. organischen Impressionen pro Quartal
- Lifecycle-Marketing in Klaviyo mit 18 automatisierten Journeys, Revenue-per-Email +28%
- 38% Brand-Search-Wachstum in Google Trends und 22% Top-of-Mind-Awareness-Lift in DACH-Trackings

Brand Marketing Manager HelloFresh Plus 08/2018 - 05/2021
HelloFresh SE Berlin, Deutschland

Brand Marketing Manager fuer das HelloFresh-Plus-Loyalty-Programm

- Re-Launch des HelloFresh-Plus-Programms mit 28% Subscription-Retention-Lift und 4,8 Mio. EUR zusaetzlichem ARR
- Steuerung von 4 D2C-Performance-Branding-Kampagnen ueber TikTok, Meta und Pinterest mit 3,8x ROAS
- Aufbau eines woechentlichen LTV-Reportings in Mixpanel ueber 6 Kohorten und 4 Geschmacks-Profile
- A/B-Testing von 28 Lifecycle-Mails in Klaviyo, Open-Rate von 24% auf 38% gesteigert

PROJEKTE

EDITED x Lena Gercke Brand-Launch 05/2024 - heute

D2C-Launch der EDITED-Kollektion mit Lena Gercke ueber TikTok, Instagram und Meta, 84.000 neue DACH-Kund:innen in 90 Tagen

HelloFresh Loyalty Subscription Refresh 10/2023 - 04/2024

Re-Launch des HelloFresh-Plus-Loyalty-Programms mit 28% Subscription-Retention-Lift und 4,8 Mio. EUR zusaetzlichem ARR

AUSBILDUNG

M.A. Marketing 10/2016 - 09/2018
HSBA Hamburg School of Business Administration Hamburg, Deutschland

Marketing 1,4

B.A. BWL 10/2013 - 09/2016

Universitaet zu Koeln Koeln, Deutschland

BWL GPA: 1,6

FÄHIGKEITEN

D2C Brand-Building & Community Performance-Branding (CAC, ROAS, LTV)

Shopify Plus + Klaviyo + Yotpo Lifecycle-Marketing & Subscription

Influencer Buzzbird + intermate TikTok + Meta Brand-Performance

Mixpanel + Amplitude + Heap Brand-Storytelling & UGC

ZERTIFIKATE

Klaviyo Product Certification 10/2024

Shopify Plus Marketer Certification 05/2024

OMR Top 100 Online Marketer 2023 11/2023

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Italienisch B2

STÄRKEN

D2C Brand-Performance-Brücke

Verbinde Brand-Awareness-Lift mit Performance-Funnels (CAC, ROAS, LTV) und reichte gemeinsam an CMO und CFO

Community-Aufbau

Baue Mikro-Influencer-Communities mit 240+ DACH-Creator:innen via Buzzbird und intermate fuer Sample-Kits und UGC

Subscription-Marketing

Habe 6 D2C-Subscription-Programme mit Retention-Lifts von 22-34% durch Klaviyo-Lifecycle-Flows und In-App-Tooltips skaliert