



Julia Eberle-Heuter

Data Engineer Marketing

✉ julia.eberle-heuter@example.de

📍 Berlin, Deutschland

🌐 [linkedin.com/in/julia-eberle-heuter](https://www.linkedin.com/in/julia-eberle-heuter)

☎ +49 30 9876 5432

🌐 julia-eberle.de

📄 github.com/jeberleheuter

PROFIL

Data Engineer Marketing mit M.Sc. Wirtschaftsinformatik (RWTH Aachen, Note 1,5) und 6 Jahren Erfahrung bei Trade Republic Bank GmbH und Klarna Deutschland. Verantwortet Marketing-Datenpipelines, GA4-Raw-Export-Modellierung und Attribution-Datasets in BigQuery.

BERUFSERFAHRUNG

Data Engineer Marketing 11/2022 - heute

Trade Republic Bank GmbH Berlin, Deutschland

Data Engineer Marketing im zentralen Analytics-Engineering-Team

- Aufbau eines dbt-Attribution-Modells über 9 Quellen, 4 TB Daten auf BigQuery, tägliche Aktualisierung
- Verantwortung für GA4-Raw-Export-Pipelines für 14 Mio. monatliche Sessions inkl. Schema-Drift-Detection
- Implementierung von 38 dbt-Modellen mit 220 Data-Tests, Pipeline-Uptime 99,7%
- Mentor für 2 Junior-Data-Engineers, Code-Reviews und Pair-Programming zu LookML
- Reduktion der BigQuery-Slot-Kosten um 28% durch Partitionierung und Materialisierungs-Refactor

Analytics Engineer 09/2019 - 10/2022

Klarna Deutschland Berlin, Deutschland

Analytics Engineer im Marketing-Data-Plattform-Team

- Migration von 32 Marketing-Tags auf serverseitiges GTM, Cookie-Konsent-Recovery 17%
- CPU-Cost-Save 18% durch Tag-Konsolidierung und Server-Side-Caching
- Aufsetzen eines Looker-Modells für Performance-Marketing mit 240 explorables
- Mitarbeit am NPS-/Survey-Pipeline-Refactor, Daten-Latenz von 24h auf 90 Minuten gesenkt

AUSBILDUNG

M.Sc. Wirtschaftsinformatik 10/2017 - 09/2019

RWTH Aachen Aachen, Deutschland

Wirtschaftsinformatik 1,5

B.Sc. Wirtschaftsinformatik 10/2014 - 09/2017

FH Aachen Aachen, Deutschland

Wirtschaftsinformatik GPA: 1,7

FÄHIGKEITEN

- BigQuery / Snowflake
- Server-Side-GTM
- Looker / LookML
- dbt
- Google Analytics 4 (Raw Export)
- Tag-Governance
- Python (Airflow, Pandas)
- Apache Beam / Dataflow

PROJEKTE

Trade Republic Attribution-DW 01/2025 - 09/2025

Aufbau eines dbt-basierten Attribution-Modells über 9 Quellen (GA4, Meta, Google Ads, Newsletter), 4 TB Daten

Migration von 32 Tags auf serverseitiges GTM, Cookie-Konsent-Recovery 17% und CPU-Cost-Save 18%

ZERTIFIKATE

Microsoft Power BI Data Analyst Associate (PL-300) 06/2025

AWS Certified Data Analytics 01/2025

Google Analytics 4 Certification (GA4) 09/2024

Google Tag Manager Fundamentals 03/2024

SQL Bootcamp Certificate 11/2022

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Schwedisch B1

STÄRKEN

Daten-Sorgfalt

Definiere für jede Pipeline Data-Tests (uniqueness, freshness, not_null) in dbt mit klaren Owner-Tags

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Validiere Modell-Änderungen gegen Baseline-Snapshot, bevor sie in Marketing-Dashboards einfließen

Cross-funktionale Kommunikation

Halte wöchentliche Office-Hours für Marketing-Analysten zu SQL-Fragen und Dataset-Strukturen