

Niclas Reichelt-Lederer

Direktor Digital Analytics

✉ niclas.reichelt-lederer@example.de • 📞 +49 89 6789 0123 • 📍 München, Deutschland
🌐 niclas-reichelt.de • 🌐 linkedin.com/in/niclas-reichelt-lederer • 📄 github.com/nreichelt

Profil

Direktor Digital Analytics mit MBA (WHU - Otto Beisheim, Note 1,4) und 14 Jahren Erfahrung bei Deutsche Telekom AG (Customer Experience) und Allianz SE. Führt eine 22-köpfige Analytics-Organisation, P&L-Verantwortung 4,8 Mio. €, strategische Ausrichtung auf KI-gestützte CX-Analytik.

Berufserfahrung

06/2022 - heute

München, Deutschland

Direktor Digital Analytics

Allianz SE (CX Analytics)

Direktor Digital Analytics in der CX-Analytics-Organisation der Allianz Gruppe

- Führung einer 22-köpfigen Analytics-Organisation (1 Head, 4 Leads, 17 Analysten) über 6 Länder
- P&L-Verantwortung von 4,8 Mio. € inkl. Tool-Lizenzen (Adobe Experience Cloud, Snowflake, Tableau)
- Aufsetzen eines BigQuery-CX-Scoring-Modells über 11 Mio. Kunden, Churn-Reduktion 6,8% (äquivalent 32 Mio. € Retention-Value)
- Strategischer Roll-out von KI-gestützten Anomalie-Erkennungen in GA360 über alle Country-Tenants
- Quartalsweise Board-Berichte an CCO und Group-Vorstand, Roadmap-Owner für 3-Jahres-Analytics-Vision

08/2017 - 05/2022

Bonn, Deutschland

Head of Web Analytics

Deutsche Telekom AG (Customer Experience)

Leitung Web Analytics im CX-Bereich des DT-Konzerns

- Führung eines 11-köpfigen Teams für 9 Properties (telekom.de, mobile-apps, T-Energie, Geschäftskunden-Portale)
- Cookieless-Roadmap konzipiert, Konsent-Rate von 67% auf 84% gehoben und 12 Mio. € Attribution-Recovery gesichert
- Verhandlung des Adobe-Experience-Cloud-Vertrags, Jährlicher Cost-Save 920.000 €
- Etablierung eines monatlichen Data-Quality-Scores, Tracking-Drift unter 1,2% über 18 Monate

Ausbildung

10/2014 - 09/2016

Vallendar, Deutschland

MBA

WHU - Otto Beisheim School of Management

Business Administration • 1,4

10/2008 - 09/2011
Mannheim, Deutschland

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
Universität Mannheim
Wirtschaftsinformatik • GPA: 1,6

Fähigkeiten

- Analytics-Strategie
- Organisations-Führung
- Adobe Experience Cloud
- GA360 / GA4 Enterprise
- BigQuery / Snowflake
- Marketing-Mix-Modeling
- DSGVO / Privacy-Compliance
- Budget-Verantwortung

Projekte

- 01/2025 - 09/2025 **Allianz Predictive-CX-Programm**
Aufbau eines BigQuery-basierten CX-Scoring-Modells über 11 Mio. Kunden, Churn-Reduktion 6,8%
- 06/2024 - 12/2024 **Telekom Cookieless-Programm**
Konzernübergreifende Cookieless-Roadmap für 9 Properties, Konsent-Rate von 67% auf 84% gehoben

Zertifikate

- 02/2025 **Adobe Analytics Business Practitioner**
- 09/2024 **Google Analytics 4 Certification (GA4)**
- 04/2024 **Adobe Target Master**
- 10/2023 **Microsoft Power BI Data Analyst Associate (PL-300)**
- 06/2021 **Salesforce Marketing Cloud Email Specialist**

Sprachen

| | | |
|---------------|----------|-------------|
| Deutsch | Englisch | Französisch |
| Muttersprache | C2 | C1 |

Daten-Sorgfalt

Führe einen monatlichen Quality-Score-Board ein, das Tracking-Drift, Coverage und Schema-Drift gegen SLAs misst

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Etabliere für jedes Programm einen Business-Case mit klarem KPI-Anker, der quartalsweise nachverfolgt wird

Cross-funktionale Kommunikation

Berichte direkt an CCO, leite Steering-Committees zwischen Marketing, IT und Datenschutz