LAURA ZIMMERMANN

laura.zimmermann@email.de
+49 160 73920148
München
linkedin.com/in/laurazimmermann

PROFIL

Digital Marketing Manager mit 5 Jahren Erfahrung im Onlinemarketing für Reise- und Outdoormarken. Verantwortet SEO, SEA, E-Mail-Marketing und Social Ads aus einer Hand und steuert Website und Shop im CMS. Website-Umsatz zuletzt um 31 % in einem Jahr gesteigert.

KENNTNISSE

- SEO
- SEA
- E-Mail-Marketing
- Social Ads
- Marketing Automation
- CMS
- Conversion-Optimierung
- Google Analytics 4
- Content-Planung
- Budgetplanung

SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache
Englisch • C1
Italienisch • A2

ZERTIFIKATE

Online Marketing Manager (IHK)

IHK Akademie München und Oberbayern
11/2023

BERUFSERFAHRUNG

Digital Marketing Manager

Alpenkamm Outdoor GmbH • München • 05/2024 - heute

- Verantwortung für SEO, SEA, E-Mail-Marketing und Social Ads mit einem Jahresbudget von **650.000** Euro
- Website-Umsatz 2025 um 31 % gesteigert, knapp die Hälfte davon aus der organischen Suche
- Marketing Automation mit 9 automatischen Strecken, vom Willkommensmailing bis zum Warenkorbabbruch
- Conversion-Optimierung im Checkout mit einem externen Entwicklerteam, Abbruchrate um 14 % gesenkt

Online Marketing Managerin

Isarwerk Reisen GmbH • München • 09/2022 - 04/2024

- SEO-Konzept für 1.400 Reiseseiten im CMS umgesetzt, organische Sitzungen in 18 Monaten verdoppelt
- SEA-Kampagnen für 30 Zielgebiete mit saisonaler Budgetplanung und Gebotsanpassung
- Content-Planung mit Redaktion und Fotografen für Blog, Newsletter und Social Media
- Reporting in Google Analytics 4 für Produktmanagement und Vertrieb, monatlich und je Saison

Trainee Digital Marketing

Lechfeld Medien GmbH • Augsburg • 10/2021 - 08/2022

- Stationen in SEO, Social Media und Kampagnenmanagement in einem Team mit 8 Personen
- Eigenes Projekt: Relaunch des Newsletters, Öffnungsrate von 21 % auf 29 % gesteigert
- Pflege von 3 Kundenwebsites mit Landingpages für saisonale Aktionen

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts

Hochschule München • München • 10/2017 - 09/2021
Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Marketing