

Julia Pohl

Senior Digital-Projektmanager

julia.pohl@example.de

+49 40 1234 5678

Hamburg, Deutschland

linkedin.com/in/juliapohl

Profil

Digital-Projektmanager mit 9 Jahren Erfahrung bei Accenture DACH und Capgemini Deutschland. Steuerung von 11 Digital-Transformation- und MarTech-Programmen mit Gesamtvolumen 36 Mio. EUR und 96 % pünktlicher Launch-Lieferung. PMP- und PSM-I-zertifiziert mit 14 % Kostenreduktion durch Vendor-Konsolidierung.

Berufserfahrung

Senior Digital-Projektmanager

Accenture DACH, Hamburg, Deutschland, 07/2020 - heute

Digital-PM für Adobe-, Salesforce- und SAP-CDP-Programme bei DAX-30-Kunden

- Steuerung von 11 Digital-Transformation-Programmen mit Gesamtvolumen 36 Mio. EUR und 96 % Launch-Quote
- Reduktion der durchschnittlichen Digital-Programm-Kosten um 14 % durch Vendor-Konsolidierung
- Koordination von 40+ parallelen Content- und Tech-Workstreams via Jira und Workfront
- Führung von 28-Köpfigen Digital-Teams in 4 Standorten via Agile-Hybrid-Modell
- Verhandlung von 6 Mehrjahresverträgen mit Adobe, Salesforce und Bloomreach

Digital-Projektleiter

Capgemini Deutschland, Köln, Deutschland, 10/2015 - 06/2020

Projektleitung im Bereich Digital Customer Experience

- Leitung von 14 Digital-CX-Projekten mit Gesamtvolumen 18 Mio. EUR und 95 % Launch-Quote
- MarTech-Stack-Konsolidierung von 32 auf 14 Tools mit 14 % Kostensenkung
- Aufbau einer Content-Production-Pipeline für 6 Lokalisierungen und 12 Marken
- Coaching von 4 Digital-PMs entlang der PSM-I-Zertifizierung

Fähigkeiten

Jira & Confluence

Adobe Experience Cloud

MarTech-Stack-Integration

Agile / Scrum

Vendor-Konsolidierung

Analytics (GA4, Adobe)

Stakeholder-Management

Content-Workstreams

Zertifikate

PMP (Project Management Professional, PMI)

, 09/2023

Professional Scrum Master I (PSM I)

, 06/2021

Adobe Certified Expert – Adobe Experience Manager

, 11/2018

Sprachen

Deutsch, Muttersprache

Englisch, C1

Ausbildung

M.Sc. Digital Business Management

WHU – Otto Beisheim School of Management

Vallendar, Deutschland

10/2013 - 09/2015

Digital Business Management, 1,6

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Universität Mannheim, Mannheim, Deutschland, 10/2010 - 09/2013

Wirtschaftsinformatik, GPA: 1,9

Projekte

Adobe Experience Cloud Roll-out

, 05/2023 - 10/2024

Integration für Versicherungskonzern in 6 Ländern mit 14 Mio. EUR Budget und 96 % pünktlichem Launch

MarTech-Stack-Konsolidierung

, 08/2021 - 04/2023

Reduktion von 32 auf 14 Tools, 14 % Senkung digitaler Liefer-Kosten für Capgemini-Klientel

Stärken

Vendor-Konsolidierung

14 % Reduzierung der durchschnittlichen Digital-Programm-Lieferkosten durch Tool-Konsolidierung und Komponenten-Reuse

Multi-Workstream-Steuerung

Manage 40+ simultane Content- und Tech-Workstreams parallel ohne Verlust von Launch-Termintreue

Launch-Disziplin

96 % pünktliche Launch-Lieferung über 11 Digital-Transformation-Programme bei IBM und Accenture