

Sandra Hauer-Brunner

E-Commerce Analyst

sandra.hauer-brunner@example.de +49 30 1234 8765 Berlin, Deutschland sandra-hauer.de

linkedin.com/in/sandra-hauer-brunner github.com/shauerbrunner

Profil

E-Commerce Analyst mit M.Sc. Marketing & Sales (Universität Mannheim, Note 1,5) und 6 Jahren Erfahrung bei AUTO1 Group und Henkel AG & Co. KGaA (Digital). Spezialisiert auf Enhanced E-Commerce-Tracking, Funnel-Optimierung und CRO-Programme mit Revenue-Impact bis 7-stellig.

Berufserfahrung

- | | |
|--|---------------------|
| E-Commerce Analyst | 08/2022 - heute |
| AUTO1 Group SE | Berlin, Deutschland |
| E-Commerce Analyst im Conversion-Optimization-Team für 6 europäische Brands | |
| <ul style="list-style-type: none">Tracking-Ownership für Enhanced E-Commerce auf 6 Brand-Domains (autohero, wirkaufendeinauto, AUTO1.com)Funnel-Drop-Off-Analyse identifizierte 11,4% Reduktion in Checkout-Schritt 3, Revenue +2,1 Mio. € p.a.Steuerung von 38 A/B-Tests in AB Tasty, 16 Gewinner mit durchschnittlichem CR-Lift 6,1%Aufsetzen eines BigQuery-Funnel-Datasets für 14 Mio. monatliche Sessions inkl. Zwischen-Funnel-EventsWöchentliche Reviews mit Country-Managern in 5 Märkten, Reporting-Genauigkeit bei 99,3% | |

- | | |
|--|-------------------------|
| Junior E-Commerce Analyst | 10/2019 - 07/2022 |
| Henkel AG & Co. KGaA (Digital) | Düsseldorf, Deutschland |
| Junior E-Commerce Analyst im D2C-Team für Schwarzkopf-Brand-Shops | |
| <ul style="list-style-type: none">Implementierung von Enhanced E-Commerce für 4 D2C-Shops (got2b, Schwarzkopf Professional, Syoss)Konzeption eines Personalisierungs-Tests im Skincare-Bereich, CR-Lift 12,8% nach 6 WochenAufsetzen eines Power-BI-Dashboards für Brand-Manager mit Cohort-Retention-MetrikenAuswertung von 22 A/B-Tests, davon 9 mit signifikantem AOV-Lift zwischen 4,2% und 14,1% | |

Ausbildung

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| M.Sc. Marketing & Sales | 10/2017 - 09/2019 |
| Universität Mannheim | Mannheim, Deutschland |
| Marketing & Sales | 1,5 |
| B.Sc. Wirtschaftsinformatik | 10/2014 - 09/2017 |
| Hochschule Heilbronn | Heilbronn, Deutschland |
| Wirtschaftsinformatik | GPA: 1,7 |

Fähigkeiten

- Google Analytics 4 E-Commerce
- Shopify Plus / Salesforce Commerce
- BigQuery / SQL
- Looker Studio / Tableau
- AB Tasty / Optimizely
- Hotjar / Heap
- Python (Pandas)
- Server-Side-GTM

Zertifikate

- Google Analytics 4 Certification (GA4) 06/2025
- Optimizely Certified Expert 02/2025
- AB Tasty Practitioner 08/2024
- Heap Insights Analyst 01/2024

- Google Tag Manager Fundamentals 09/2022

Sprachen

- | | |
|----------|---------------|
| Deutsch | Muttersprache |
| Englisch | C2 |
| Polnisch | B1 |

Projekte

AUTO1 Checkout-Refactoring

01/2025 - 09/2025

Funnel-Drop-Off-Analyse für 6 Brands (autohero, wirkaufendeinauto, AUTO1.com), Reduktion 11,4% und Revenue +2,1 Mio. €

Henkel Beauty-Shop Personalization

06/2024 - 12/2024

Konzeption eines Personalisierungs-Tests für Schwarzkopf-Shop, CR-Lift 12,8% bei Skincare-Kategorien

Stärken

Daten-Sorgfalt

Führe wöchentliche Reconciliations von GA4-Revenue gegen Shop-Backend, Abweichung unter 1,8% gehalten

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Priorisiere Tests nach erwarteter Revenue-Wirkung, nicht nach Klick-Komfort

Cross-funktionale Kommunikation

Schreibe Test-Briefings, die UX, Frontend und Marketing parallel umsetzen können