



Mathilda Trummer-Lederer

E-Mail-Marketing-Werbetexterin

mathilda.trummer-
lederer@example.de

+49 30 678 9012

Berlin, Deutschland

mathilda-trummer-
lederer.de

linkedin.com/in/mathildatrummerlederer/mathildatrummerlederer

PROFIL

E-Mail-Marketing-Werbetexterin mit 5 Jahren Erfahrung bei Zalando SE Marketing und Otto Group, B.A. Kommunikationsdesign Hochschule Macromedia Berlin. Verantwortlich für 280 E-Mail-Versendungen pro Jahr mit durchschnittlicher Open-Rate 34% (Benchmark 22%) und CVR-Lift +24%. Spezialisiert auf Lifecycle-Sequenzen und Subject-Line-A/B-Testing in Klaviyo.

BERUFSERFAHRUNG

E-Mail-Marketing-Werbetexterin

08/2023 - heute

Zalando SE

Berlin, Deutschland

E-Mail-Texterin im 7-köpfigen CRM-Team für DACH-Markt

- Texten von 280 E-Mail-Versendungen pro Jahr in Klaviyo mit durchschnittlicher Open-Rate 34% (Benchmark 22%)
- Konzeption der Premium-Lifecycle-Sequenz mit 12 Modulen, Repeat-Purchase-Rate +24% in 90 Tagen
- Aufbau einer Subject-Line-Bibliothek in Notion mit 840 getesteten Varianten und 11-Punkte-Open-Rate-Lift
- Co-Führung von 64 A/B-Tests pro Quartal mit dokumentiertem CVR-Lift +18% über 6 Sequenzen
- Pflege des E-Mail-Voice-Guides mit 4 Tonalitäts-Profilen, von 3 Markenpartner:innen adoptiert

Junior E-Mail-Texterin

10/2020 - 07/2023

Otto Group

Hamburg, Deutschland

Junior-Texterin im Hamburger CRM-Team für otto.de E-Mail-Programm

- Texten von 184 E-Mail-Versendungen pro Jahr mit durchschnittlicher Open-Rate 28% (Benchmark 19%)
- Co-Konzeption der Welcome-Sequenz mit 8 Modulen, durchschnittliche CVR-Steigerung 14% gegen Baseline
- Aufbau einer Subject-Line-Test-Routine mit 240 getesteten Varianten in 12 Monaten

AUSBILDUNG

B.A. Kommunikationsdesign

10/2018 - 09/2021

Hochschule Macromedia Berlin

Berlin, Deutschland

Kommunikationsdesign

GPA: 1,8

PROJEKTE

Lifecycle-Refresh: Zalando Premium-Segment

01/2025 - heute

12-modulare Lifecycle-Sequenz für Premium-Kund:innen mit Repeat-Purchase-Rate +24% in 90 Tagen

FÄHIGKEITEN

E-Mail-Texten

Lifecycle-Sequenzen

Klaviyo & HubSpot

A/B-Subject-Line-Testing

Marketing Cloud (Salesforce)

GPT-4 & Claude (Subject-Lines)

Notion & ContentBird

Yoast SEO & Schema.org

ZERTIFIKATE

Klaviyo Email Marketing
Certification

04/2024

HubSpot Email Marketing
Certification

11/2023

Salesforce Marketing Cloud
Email Specialist

06/2022

SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C1

Niederländisch

B2

STÄRKEN

Disziplinierte A/B-Logik

Starte jede Versendung mit 4-6
Subject-Line-Varianten und
dokumentiere Open-Rate-Begründung

Subject-Line-Bibliothek: Otto Group

06/2024 - 11/2024

Notion-Bibliothek mit 840 getesteten Subject-Lines, durchschnittliche Open-Rate-Steigerung 11 Punkte

Lifecycle-Empathie

Schreibe Sequenzen für Welcome, Browse-Abandon, Cart-Abandon und Win-Back mit getrennten Tonalitäten

Datentreue

Lese Klaviyo-Dashboards wöchentlich und steuere Sequenz-Updates gegen tatsächliche Metriken statt Annahmen