

Nadine Sommer

E-MAIL MARKETING MANAGER

@ nadine.sommer@example.de | ☎ +49 40 1234 5670 | 🏠 Hamburg, Deutschland
🌐 nadesommer.de | 👤 linkedin.com/in/nadesommer | 📄 nadesommer.de/lifecycle

PROFIL

E-Mail Marketing Manager mit M.Sc. Marketing Management (Universität Mannheim, Note 1,6) und 5 Jahren Erfahrung in Lifecycle- und CRM-Marketing bei Otto Group und Lufthansa Group. Verantwortlich für 2,4 Mio. aktive Abonnent:innen, ein Lifecycle-Programm in Salesforce Marketing Cloud mit 34% Revenue-per-Email-Steigerung und 18 automatisierten Journeys.

BERUFSERFAHRUNG

E-Mail Marketing Manager 01/2023 - heute
Otto Group Hamburg, Deutschland

Lifecycle-Marketing für die OTTO.de-CRM-Datenbank mit 2,4 Mio. aktiven Abonnent:innen

- Aufbau und Pflege von 18 automatisierten Lifecycle-Journeys in Salesforce Marketing Cloud (Welcome, Reactivation, Cross-Sell)
- Steigerung des Revenue-per-Email von 0,42 EUR auf 0,56 EUR (34%) über Personalisierung und Segmentation
- Aufbau eines A/B-Testing-Frameworks mit 240 Tests in 12 Monaten und durchschnittlich 14% Open-Rate-Lift
- Co-Implementierung von Customer-Data-Plattform (Tealium) für 14 Datenquellen, Segmente in 72 Stunden statt 7 Tagen
- Quartalsweise Schulung von 12 Marketing-Mitarbeitenden zu Salesforce-Marketing-Cloud-Workflows

CRM Marketing Specialist 09/2020 - 12/2022
Lufthansa Group Frankfurt am Main, Deutschland

Miles & More Loyalty-Programm-Marketing in 8 europäischen Märkten

- Verantwortlich für Newsletter-Versand an 1,4 Mio. Miles & More-Mitglieder in 8 Sprachen via Adobe Campaign
- Aufbau eines Segmentierungs-Frameworks nach Reisefrequenz und Präferenzen, CTR um 28% gesteigert
- Mitarbeit an einer Status-Match-Kampagne mit 18.000 Conversions in 90 Tagen
- Optimierung der Deliverability via DKIM/SPF/DMARC-Setup, Inbox-Rate von 92% auf 98% gesteigert

PROJEKTE

Otto Welcome-Journey-Reboot 06/2023 - 11/2023

Neue 7-stufige Welcome-Journey mit Verknüpfung zu Predictive-Scoring, 22% mehr First-Purchase-Conversion

AUSBILDUNG

M.Sc. Marketing Management 10/2018 - 09/2020
Universität Mannheim Mannheim, Deutschland
Marketing Management 1,6

B.Sc. BWL 10/2015 - 09/2018
Goethe-Universität Frankfurt Frankfurt am Main, Deutschland
BWL GPA: 1,9

FÄHIGKEITEN

Salesforce Marketing Cloud Klaviyo Adobe Campaign Lifecycle- & Journey-Design
Segmentation & RFM-Analyse HTML / AMPscript Deliverability (DKIM/SPF/DMARC)
Litmus & Email on Acid

ZERTIFIKATE

Salesforce Marketing Cloud Email Specialist 11/2023

HubSpot Inbound Marketing Certification 03/2023

Litmus Email Design Certification 09/2021

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Französisch B2

STÄRKEN

Lifecycle-Architektur

Designe Journeys nach klar definierten Phasen (Awareness, Activation, Retention, Win-back) und priorisiere nach LTV-Impact

Daten-getriebene Segmentation

Nutze RFM-Modelle und predictive Scoring in Salesforce Einstein, segmentiere täglich auf Basis von Engagement-Signalen

Cross-Funktionale Stakeholder-Arbeit

Stimme mich wöchentlich mit Brand-, Performance- und Data-Teams ab und liefere Personalisierungs-Hooks für Paid-Kampagnen