

# Tobias Employer-Branding-Pfaffenroth

Senior Employer Branding Manager



✉ tobias.pfaffenroth@example.de ☎ +49 30 6655 7788

📍 Berlin, Deutschland

🌐 [linkedin.com/in/tobias-pfaffenroth](https://www.linkedin.com/in/tobias-pfaffenroth)



## Profil

Employer-Branding-Spezialist mit 8 Jahren bei Zalando People und About You People Hamburg. Verantwortlich fuer EVP-Refresh ueber 18.400 Mitarbeitende, Kununu-Score von 3,7 auf 4,3, LinkedIn-Follower von 240.000 auf 580.000. 28 Recruitment-Marketing-Kampagnen ueber Tech, Operations und Commercial mit Apply-Rate plus 34%.

## Fähigkeiten

Employer Value Proposition (EVP)  
Kununu + Glassdoor Reputation  
LinkedIn Life Pages + Stories  
Content + Video Production  
Career-Site CMS + SEO  
Recruitment Marketing Analytics  
Workday + Personio HCM  
Adobe + Canva + Figma

## Berufserfahrung

**Senior Employer Branding Manager** 01/2022 - heute  
Zalando People + Diversity Berlin, Deutschland

EVP, Recruitment Marketing und Brand Reputation ueber 18.400 Mitarbeitende

- EVP-Refresh ueber 18.400 Mitarbeitende mit 12 Mitarbeiter-Stories, Kununu-Score von 3,7 auf 4,3 gesteigert
- Aufbau der LinkedIn Life Page mit 32 Recruitment-Reels, Follower von 240.000 auf 580.000 erhoehrt
- 28 Recruitment-Marketing-Kampagnen ueber Tech, Operations und Commercial mit Apply-Rate plus 34%
- Pflege eines Brand-Health-Dashboards in Looker mit Kununu, Glassdoor und LinkedIn Insights
- Co-Verantwortung mit DEI fuer ein Frauen-in-Tech-Programm, Bewerberinnen-Anteil von 24% auf 38% gesteigert

## Sprachen

Deutsch Muttersprache  
Englisch C2

**Employer Branding Manager** 09/2017 - 12/2021  
About You People Hamburg, Deutschland

Aufbau der Arbeitgebermarke ueber Hamburg, Berlin und Koeln

- Launch der ersten dedizierten Career Site mit 14 Persona-Landing-Pages und Apply-Rate plus 28%
- 16 Hochschul- und Karriere-Kooperationen mit HSBA, FOM und IUBH organisiert
- Aufbau eines Mitarbeiter-Advocacy-Programms mit 240 internen Markenbotschafter:innen
- Co-Verantwortung fuer Kununu-Antwort-Workflow, Antwortquote von 12% auf 92% gesteigert

## Stärken

### Storytelling

Skript- und Videoproduktion fuer 32 Mitarbeitergeschichten, kumulierte 6,4 Mio. organische Aufrufe in LinkedIn und TikTok

### Brand-Daten

Pflege eines Brand-Health-Dashboards in Looker mit Kununu, Glassdoor, LinkedIn Insights und Apply-Rate

### Cross-funktional

Co-Verantwortung mit Recruiting, Comms, DEI und Marketing fuer 24 quartalsweise Kampagnen

## Ausbildung

**M.A. Kommunikation und Markenfuehrung** 10/2014 - 09/2017

HSBA Hamburg School of Business Administration Hamburg, Deutschland

Kommunikation und Markenfuehrung GPA: 1,5

## Projekte

---

**EVP-Refresh Zalando 2026**

01/2025 - heute

Neuausrichtung der Arbeitgebermarke ueber 18.400 Mitarbeitende, 12 Mitarbeiter-Stories, Kununu-Score plus 0,6 Punkte

---

## Zertifikate

---

**LinkedIn Talent Insights Certified**

03/2026

**BPM Bundesverband der Personalmanager Mitgliedschaft**

10/2024

**DGFP Deutsche Gesellschaft fuer Personalfuehrung  
Mitgliedschaft**

06/2023

---