

Maximilian Sales-Controlling-Brunner

Finanzgeschaeftspartner



maximilian.brunner@example.de +49 30 5555 1234

Berlin, Deutschland

linkedin.com/in/maximilian-brunner

◆ Profil

Finanzgeschaeftspartner mit 8 Jahren Berufserfahrung im Tech- und SaaS-Controlling bei N26 GmbH Berlin, Zalando SE und HelloFresh SE. M.Sc. Finance HSG St. Gallen plus CFA Charterholder. Sparringpartner fuer Commercial-Bereichsleitung mit 380 Mio. EUR ARR-Verantwortung und SaaS-spezifischer Cohort-/LTV-/CAC-Modellierung.

◆ Berufserfahrung

Finanzgeschaeftspartner Commercial 01/2023 - heute
N26 GmbH Berlin, Deutschland

Finanzgeschaeftspartner fuer den Commercial-Bereich von N26 mit Fokus auf DACH und Frankreich

- Sparring-Partner fuer den Chief Commercial Officer und 4 Country Manager mit 380 Mio. EUR ARR-Verantwortung
- Eigenstaendige Cohort- und LTV/CAC-Analyse fuer 4 Akquisitionskanaele mit 14 Mio. EUR Marketing-Budget pro Jahr
- Aufbau eines Pricing-Modells in Pigment fuer 6 Kontomodelle mit 8 Mio. EUR jaehrlichem Pricing-Effekt
- Monatliches Business-Review mit COO, CFO und Commercial-Team mit klaren Handlungsempfehlungen
- Begleitung von 14 Pricing- und Produkttests in Anaplan mit Forecast-Genauigkeit unter 3% pro Test

Senior Commercial Controller 04/2020 - 12/2022
Zalando SE Berlin, Deutschland

Commercial Controller im Bereich Partner Program (Marketplace)

- Sparringpartner fuer den Direktor Partner Program mit 1,4 Mrd. EUR Marketplace-GMV
- Aufbau eines Pricing-Optimierungsmodells in Looker fuer 38.000 Partner mit 24 Mio. EUR Effekt
- Eigenstaendige Mehrjahresplanung fuer Marketplace-Geschaeft inkl. Cohort-/Retention-Modellierung
- Mitarbeit am Zalando-Plus-Loyalty-Programm-Business-Case mit 480 Mio. EUR LTV-Effekt

◆ Fähigkeiten

Anaplan + Pigment + Cube
Modern FP&A
Looker + Power BI +
Tableau
SQL + Snowflake + dbt
Modern Data Stack
Excel + Power Query + VBA
Modeling
SaaS Metrics (ARR, LTV,
CAC, NRR, GRR)
Pricing + Cohort + Retention
Modeling
Stakeholder Commercial +
Marketing
IFRS 15 SaaS Revenue
Recognition

◆ Zertifikate

CFA Charterholder (alle
3 Level)
06/2024

Anaplan Certified
Modeler Level 3 +
Pigment Builder
Certified
11/2023

Controller Commercial Operations 08/2017 - 03/2020
HelloFresh SE Berlin, Deutschland
Controller im Commercial Operations Team fuer DACH-Markt

- Wochen- und Monatsforecast fuer DACH-Markt mit 240 Mio. EUR Quartalsumsatz
- Cohort-Analyse fuer Neukunden-Akquisition mit 4 quantifizierten LTV-Treibern
- Mitarbeit am HelloFresh-IPO-Prospekt mit Investor-Reporting in Anaplan

◆ Ausbildung

M.Sc. Banking and Finance 09/2015 - 06/2017
Universitaet St. Gallen (HSG) St. Gallen, Schweiz
Finance + Banking 1,3

B.Sc. BWL 10/2012 - 09/2015
Frankfurt School of Finance and Management
Frankfurt am Main, Deutschland
BWL mit Schwerpunkt Finance GPA: 1,5

FMVA Financial Modeling + Valuation Analyst (CFI)
03/2022

Snowflake SnowPro Core Certification
08/2021

◆ Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Franzoesisch	B1

◆ Stärken

Commercial Mindset
Verstehe Pricing-, Akquisitions- und Retention-Treiber so, dass Vertrieb mich als gleichwertigen Partner sieht

SaaS-Metriken-Tiefe
Modelliere LTV-, CAC- und Cohort-Effekte und uebersetze sie in konkrete Pricing- und Marketing-Empfehlungen

Tool-Pragmatismus
Setze Anaplan, Pigment, Looker und SQL situativ ein, ohne mich an einzelne Tools zu binden