

Tobias Stoer-Pries

Fisch-Direktvermarkter und Hofladen-Inhaber

tobias.stoer@example.de ◆ +49 4841 345678 ◆ Husum, Deutschland ◆ fischmarkt-husum.de
linkedin.com/in/tobias-stoer ◆

Profil

Fisch-Direktvermarkter mit 8 Jahren Selbststaendigkeit, Hofladen Fischmarkt am Hafen Husum (120 m²) plus Online-Webshop mit 4.800 aktiven Kunden. Jaehrlicher Umsatz 720.000 EUR (38 % online, 62 % Hofladen und 3 Wochenmaerkte). MSC- und Bio-EU-2018/848-zertifiziert, Sortiment 48 Fisch- und Meeresfruechte-Artikel. Suche Expansion und Kooperationen mit Edeka Nordkette oder Hit-Handelsgruppe in Norddeutschland.

Berufserfahrung

Fisch-Direktvermarkter und Hofladen-Inhaber

Fischmarkt am Hafen Husum (Selbststaendig) — Husum, Schleswig-Holstein — 10/2017 - heute

Selbststaendiger Hofladen 120 m² plus Online-Webshop, 4.800 Stammkunden

- Jaehrlicher Umsatz 720.000 EUR (62 % Hofladen, 38 % Online-Webshop), 4.800 Stammkunden
- Eigene Raeucherei 12 m² mit Erlenholz, 14 Spezialitaeten Forelle und Heilbutt
- MSC Chain-of-Custody-Zertifizierung 2022 und Bio EU 2018/848-Zertifizierung 2023
- Direkter Einkauf bei 8 norddeutschen Kuestenfischern (Husumer Fischer-Genossenschaft, Cuxhavener Fischfang GmbH)
- Aufbau Online-Webshop mit Shopify und Kuehlversand, 280.000 EUR Online-Umsatz in 18 Monaten

Fischwirt-Geselle (Saisonarbeit)

Husumer Fischer-Genossenschaft — Husum, Schleswig-Holstein — 07/2017 - 09/2017

Saisonarbeit waehrend Hofladen-Aufbau

- Beibehaltung Fisch-Praxis und Direktkontakt zu Genossenschafts-Lieferanten
- Mitarbeit Krabben-Auktion und Sortierung in der Hauptsaison

Ausbildung

Gesellenbrief Fischwirt:in

Berufsschule LWK Schleswig-Holstein

Fischwirtschaft, Fachrichtung Kuestenfischerei

Rendsburg, Deutschland

08/2014 - 06/2017

2,3

B.Sc. Lebensmittel und Aquakultur

FH Albstadt-Sigmaringen B.Sc. Lebensmittel und Aquakultur

Lebensmittel und Aquakultur

Sigmaringen, Deutschland

10/2017 - 09/2020

GPA: 1,8

Projekte

Online-Webshop fischmarkt-husum.de Launch

— 06/2023 - heute

Aufbau Online-Webshop mit Shopify und Kuehlversand-Logistik, Umsatz 280.000 EUR in 18 Monaten (38 % Anteil)

Eigene Raeucherei mit Erlenholz

— 03/2022 - 11/2022

Aufbau Erlenholz-Raeucherei 12 m², eigene Forelle- und Heilbutt-Spezialitaeten, Marge +24 % pro kg

Faehigkeiten

Direktvermarktung Hofladen
120 m²

Online-Webshop Fisch

Fisch-Raeucherei und -
Konservierung

Hygiene-/HACCP Lebensmittel

Bio-Aquakultur EU
2018/848

MSC Chain-of-Custody

Buchfuehrung und E-
Commerce

Sortiment- und Preisgestaltung

Zertifikate

Bio-Aquakultur EU 2018/848 Sachkunde

08/2023

MSC Marine Stewardship Council Chain-of-Custody

06/2022

Direktvermarktung und Hofladen-Hygiene (LWK SH)

11/2020

Hygiene-/HACCP Lebensmittel-Sachkunde

03/2020

Gesellenbrief Fischwirt:in LWK Schleswig-Holstein

06/2017

Sprachen

Deutsch — Muttersprache

Englisch — B2

Daenisch — A2

Stärken

Unternehmerische Vision

Hat Hofladen von 14 auf 120 m² expandiert und Online-Webshop aufgebaut, Umsatz von 240.000 auf 720.000 EUR in 5 Jahren

Sortiment-Kuratierung

48 Fisch- und Meeresfruechte-Artikel taeglich frisch, direkter Kontakt zu 8 norddeutschen Kuestenfischern

Hygiene-Disziplin

HACCP- und Bio-Audit-Ergebnisse seit 2020 ohne Befund, monatliche Eigenkontrolle nach EU 853/2004