

# LAETITIA OTTEN

✉ laetitia.otten@example.de

☎ +49 341 234 5678

📍 Leipzig, Deutschland

🌐 laetitiaotten.studio

👤 linkedin.com/in/laetitiaotten

🖼 behance.net/laetitiaotten

## FÄHIGKEITEN

- Figma (Design Systems)
- Adobe Creative Suite
- Typografie & Variable Fonts
- Markensystem-Dokumentation
- After Effects
- Procreate (Illustration)
- Kundenkommunikation
- Projekt-Quoting

## ZERTIFIKATE

Adobe Certified Professional -  
Illustrator

- 08/2024

BDG-Mitgliedschaft

- 04/2023

AGD-Mitgliedschaft

- 11/2021

## SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C1

Französisch • B2

## STÄRKEN

Kunden-Empathie

Führe Onboarding-Workshops mit Brand-Audit und KPI-Baseline vor jedem Retainer-Start

## PROFIL

Freie Grafikdesignerin mit 6 Jahren Selbstständigkeit und 5 Anker-Kunden inklusive Edenspiekermann, Stiftung Warentest und Otto Group. 82% Wiederholungs-Kunden-Rate, 1.560 abgerechnete Stunden in 2025, 3 Identity-Systeme und 22 Kampagnen-Rollouts. Portfolio: laetitiaotten.studio.

## BERUFSERFAHRUNG

Freie Grafikdesignerin

Selbstständig (eigene Praxis) • Leipzig, Deutschland

01/2020 - heute

Selbstständige Grafikdesignerin mit 5 Anker-Kunden im DACH-Raum

- 1.560 abgerechnete Stunden in 2025 über 5 Anker-Kunden inklusive Edenspiekermann und Otto Group
- 82% Wiederholungs-Kunden-Rate über 5 Jahre mit durchschnittlicher Engagement-Länge 14 Monate Retainer
- Adobe-CC- und Figma-Freelance-Stack: 3 vollständige Identity-Systeme und 22 Kampagnen-Rollouts
- Onboarding-Workshops mit Brand-Audit und KPI-Baseline für jeden neuen Kunden

Grafikdesignerin (Angestellt)

Edenspiekermann • Berlin, Deutschland • 10/2017 - 12/2019

Festangestellte Designerin im Brand-Team vor Übergang in Selbstständigkeit

- Brand- und Editorial-Arbeit für ZEIT Verlagsgruppe und Stiftung Warentest
- Aufbau eines Component-Standards, der nach Übergang in Freelance weitergeführt wurde

## AUSBILDUNG

B.A. Kommunikationsdesign

FH Mainz • Mainz, Deutschland • 10/2014 - 09/2017

Kommunikationsdesign • GPA: 1,5

## PROJEKTE

Otto Group Identity-Rollout

- 06/2025 - 12/2025

Identity-Rollout-Lead für Otto-Submarken in Figma, 18 Monate Retainer, 240 ausgelieferte Assets

Stiftung Warentest Editorial-System

- 01/2024 - 08/2024

Editorial-Refresh mit Token-Library, von 12 internen Designern adoptiert

## **Projekt-Pricing**

Quote Projekte als Stunden-Budget plus  
Outcome-Tagger mit dokumentierten  
Scope-Boundary

## **Kommunikations-Routine**

Führe Loom-Updates jede Woche statt  
Status-Meetings und antworte auf Kunden-  
Mails binnen 4 Stunden