

Konstantin Global-Brand-Holzweissig

Global Brand Director

✉ konstantin.holzweissig@example.de ☎ +49 89 2345 6705

🌐 konstantin-holzweissig.de

🌐 linkedin.com/in/konstantin-holzweissig

📍 Muenchen, Deutschland

📄 konstantin-holzweissig.de/brand-portfolio

Profil

Global Brand Director mit MBA Stanford GSB und M.Sc. International Marketing (HSG St. Gallen, Note 1,2) und 18 Jahren Erfahrung im globalen Brand-Building bei BMW AG und Procter & Gamble. Verantwortlich fuer ein globales Marken-P&L von 268 Mio. EUR der BMW Series 5/7 Linie und Effie Award Global Silber 2022.

Berufserfahrung

Global Brand Director BMW Series 5/7

BMW AG • Muenchen, Deutschland • 06/2019 - heute

Global Brand Director fuer das BMW Series 5/7 Portfolio inkl. Limousine, Touring und Hybrid

- Globale P&L-Verantwortung fuer 268 Mio. EUR Markenumsatz und 84 Mio. EUR Mediabudget in 38 Maerkten
- Globaler Brand-Launch der BMW Neuen Klasse mit 14% Brand-Power-Lift und Cannes Lions Silver 2024
- Fuehrung von 24 Direct Reports in Muenchen, Shanghai, New York, Sao Paulo und Mumbai
- Steuerung der globalen Lead-Agentur Serviceplan und der WPP-/Mediacom-Pool-Mediaagenturen fuer 12 Kampagnen-Wellen pro Jahr
- Brand Equity Lift von 12 Interbrand-Punkten ueber 3 Jahre und Re-Architekturierung der BMW Brand House

Brand Director Pampers Europe

Procter & Gamble GmbH • Schwalbach am Taunus, Deutschland • 08/2012 - 05/2019

Brand Director fuer Pampers in 28 europaeischen Maerkten waehrend Auslandsentsendung

- Marken-P&L-Verantwortung fuer 184 Mio. EUR Pampers-Europe-Umsatz inkl. 42 Mio. EUR Mediabudget
- Re-Launch der Pampers Premium Care Linie mit 22% Sell-Out-Wachstum in 28 Maerkten
- Fuehrung von 14 Brand Manager:innen ueber 6 Hubs (Schwalbach, Genf, London, Madrid, Warschau, Istanbul)
- Co-Briefing der globalen Kreativ-Agentur Saatchi & Saatchi fuer die Sleep@Pampers Kampagne mit Effie Award Europe 2017

Ausbildung

MBA

Stanford Graduate School of Business • Stanford, USA • 08/2010 - 06/2012

MBA Brand & Marketing Leadership • Top 5%

M.Sc. International Marketing

Universitaet St. Gallen (HSG) • St. Gallen, Schweiz • 10/2005 - 09/2007

International Marketing • GPA: 1,2

Fähigkeiten

Global Brand-Strategie (>30 Maerkte)

Brand-P&L Global (>240 Mio. EUR)

Cross-Cultural Brand Building

Brand-Equity Interbrand + Kantar BrandZ

WPP/Omnicom/Publicis Steuerung

Influencer Global Reach

Fuehrung 18-30 FTE in 5 Standorten

Salesforce Marketing Cloud Datorama

Zertifikate

Effie Award Global Silber 2022 (Pampers Premium Care)

- 11/2024

Cannes Lions Silver 2024 (BMW Neue Klasse)

- 06/2024

Brand Award Forbes Top 50 Brand of the Year DACH

- 03/2023

Projekte

BMW Neue Klasse Global Brand-Launch

- 01/2023 - 12/2024

Globaler Brand-Launch der Neuen Klasse mit 38 Mrkt-Adaptionen, 14% Brand-Power-Lift und Cannes Lions Silver 2024

BMW Brand Architecture Refresh

- 07/2024 - heute

Re-Architekturierung der BMW Brand House mit klarer i/M/X-Logik und 12 Brand-Equity-Punkten Lift in Interbrand

Stärken

Cross-Cultural Brand Building

Habe Brand-Adaptionen in 38 Maerkten gesteuert inkl. China, Indien, Brasilien und USA mit lokalisierten Tonalitaeten und Visuals

Global Agentursteuerung

Steuere 14 lokale Lead-Agenturen unter dem WPP-/Omnicom-Dach und konsolidiere globale Brand-Standards in Frontify

Datenkompetenz

Baue globale Brand-Tracking-Dashboards in Salesforce Datorama mit Kantar-, Nielsen- und Interbrand-Quellen fuer den Monats-Review

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Franzoesisch

C1

Mandarin

B2

Englisch

C2

Italienisch

B2