

Nico Brettschneider

Grafikdesigner



- ✉ nico.brettschneider@example.de
- ☎ +49 30 9876 5432
- 📍 Berlin, Deutschland
- 🌐 nicobrettschneider.de
- 🌐 linkedin.com/in/nicobrettschneider
- 📄 behance.net/nicobrettschneider

Profil

Grafikdesigner mit 5 Jahren Erfahrung bei MetaDesign und Heimat Berlin, Schwerpunkt Brand, Editorial und Social für Telekom Deutschland und Beiersdorf. Über 1.800 ausgelieferte Assets in Adobe CC und Figma. Markenrecall um 12% gesteigert. Portfolio: nicobrettschneider.de.

Berufserfahrung

- Grafikdesigner**
MetaDesign • Berlin, Deutschland 10/2023 - heute
Mid-Level-Designer im Brand-Team für Telekom Deutschland und ZEIT Verlagsgruppe
 - Auslieferung von 240 Brand-Assets in Figma und Adobe CC pro Quartal über Print, Web und Paid-Social
 - Markenrecall um 12% gesteigert beim Telekom-Markenrefresh über 4 europäische Märkte
 - Aufbau eines 140-Komponenten-Figma-Design-Systems, von 22 Designern adoptiert, Handoff-Zeit -38%
 - Partnerschaft mit Strategie und Marketing an 6 vierwochöchigen Kampagnen-Rollouts
 - Mentor für 2 Junior-Designer mit wöchentlichen Pair-Crit-Sessions
- Junior Grafikdesigner**
Heimat Berlin • Berlin, Deutschland 04/2020 - 09/2023
Junior-Designer im Brand-Team für Adidas AG und Burda Forward
 - Produktion von 1.200+ Social-Assets in 3,5 Jahren für Adidas Originals und Adidas Running
 - Instagram-Engagement um 38% gesteigert via redesignedes 12-Modul-Social-Template-System
 - Reinzeichnung und Druck-Übergabe von 18 Burda-Magazin-Issues ohne Rückläufer

Ausbildung

- B.A. Kommunikationsdesign** 10/2017 - 09/2020
Hochschule der Medien Stuttgart Stuttgart, Deutschland
Kommunikationsdesign GPA: 1,5

Fähigkeiten

Figma (Design Systems)

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Typografie & Markensysteme

After Effects

Cinema 4D (Basics)

Webflow

Projekte

Telekom-Markenrefresh 'Magenta Forward' 06/2025 - 12/2025

Identity-Refresh für 6 Sub-Marken, dokumentiert in 180-Seiten-Figma-Guideline, +12% unaided recall

Beiersdorf NIVEA Sun Kampagne 02/2024 - 05/2024

Komplette Sommer-Kampagne mit 32 Print- und Social-Deliverables, ADC Bronze 2024

Zertifikate

Adobe Certified Professional - Illustrator 10/2024

Adobe Certified Professional - Photoshop 05/2024

BDG-Mitgliedschaft (Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner) 03/2023

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Spanisch B2

Stärken

Marken-Empathie

Lese Markenstrategie-Briefings analytisch und übersetze sie in modulare Komponenten statt Einzelartworks

Effiziente Iteration

Setze 3-Akt-Pitches mit Strategie, Konzept und Anwendung ein und halte Feedback-Loops unter 48 Stunden

Druckvorstufen-Routine

Pflege eigene Pantone- und GRACoL-Profiles und übergebe Reinzeichnungen ohne Druckereirückläufer