

# Verena Kraus

## Growth Produktmanagerin

✉ verena.kraus@example.de

📍 Berlin, Deutschland

🌐 linkedin.com/in/verenakraus

☎ +49 30 4459 8821

🌐 verenakraus.com

📄 github.com/verenakraus



## PROFIL

Growth Produktmanagerin mit B.Sc. Wirtschaftsinformatik (TUM) und 6 Jahren Erfahrung bei AUTO1 Group, GetYourGuide AG und FlixBus. Schwerpunkt auf Activation, Retention und experimentbasiertes Wachstum. Hat 47 A/B-Tests mit 45% Gewinn-Quote ausgewertet und 8,2 Mio. EUR inkrementellen Umsatz beigetragen.

## BERUFSERFAHRUNG

### Growth Produktmanagerin

AUTO1 Group

Growth PM im Seller-Acquisition-Squad

- 7-Tage-Listing-Completion-Rate von 38% auf 56% erhöht durch 18 sequentielle A/B-Tests in Optimizely
- 3,4 Mio. EUR inkrementeller Umsatz pro Jahr durch verbesserten Verkäufer-Onboarding-Funnel attribuiert
- Funnel-Analyse mit Amplitude und SQL für 4 Märkte aufgebaut, Drop-off-Treiber pro Schritt identifiziert
- Win-Rate über 32 Experimente im Jahr auf 48% gesteigert (Branchen-Benchmark: 30-35%)
- Mit Brand-Marketing 2 Cross-Channel-Kampagnen mit 18% CAC-Reduktion abgestimmt

01/2024 - heute  
Berlin, Deutschland

### Produktmanager Growth

GetYourGuide AG

Growth PM im Activation-Squad

- First-Booking-Rate in 7 Tagen um 24% erhöht über 12 Märkte, 4,8 Mio. EUR inkrementeller Umsatz
- A/B-Test-Programm mit 28 Experimenten pro Jahr verantwortet, Gewinn-Quote 41%
- Activation-Loop für mobile App eingeführt, 30-Tage-Retention um 8 Prozentpunkte gesteigert
- Cohort-Reports mit Amplitude wöchentlich an C-Level berichtet

08/2021 - 12/2023  
Berlin, Deutschland

### Junior Produktmanager Growth

FlixBus / Flix SE

Junior Growth PM im Kunden-Akquise-Team

- Onboarding-Flow für App-Neukunden überarbeitet, Erstbuchungs-Conversion-Rate um 11% erhöht
- 16 A/B-Tests in Optimizely ausgewertet, Lernreport pro Test in Notion publiziert
- Kunden-Interviews mit 38 Erstbucherinnen moderiert, 6 priorisierte Roadmap-Themen abgeleitet

10/2019 - 07/2021  
München, Deutschland

## AUSBILDUNG

### B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Technische Universität München (TUM)

Wirtschaftsinformatik

10/2016 - 09/2019  
München, Deutschland  
GPA: 1,7

## FÄHIGKEITEN

- A/B-Testing (Statsig, Optimizely)
- Amplitude & Mixpanel
- SQL
- Growth-Loops & Activation
- Productboard
- Pricing-Experimente
- Funnel-Analyse
- CRO (Hotjar, FullStory)

## PROJEKTE

### AUTO1 Listing-Onboarding-Funnel

01/2025 - heute

Discovery- und Experiment-Programm für den Verkäufer-Onboarding-Flow; 7-Tage-Listing-Completion-Rate von 38% auf 56% erhöht.

Activation-Programm in 12 Maerkten; First-Booking-Rate in 7 Tagen um 24% erhoeht, 4,8 Mio. EUR inkrementeller Umsatz.

## ZERTIFIKATE

**Reforge - Mastering Product Management**

06/2024

**Reforge - Growth Series (Acquisition, Retention, Monetization)**

11/2023

**Professional Scrum Product Owner I (PSPO I)**

03/2022

## SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C2

Spanisch

B1

## STÄRKEN

### Hypothesen-Disziplin

Formuliere fuer jedes Experiment eine messbare Hypothese mit klarer Erwartungs-Range und dokumentiere Outcomes in Notion

### Funnel-Tiefe

Baue SQL- und Amplitude-Funnels mit allen relevanten Cohort-Cuts, um Drop-off-Treiber statt Symptome zu identifizieren

### Schnelles Lernen

Halte Test-Iterationen kurz (durchschnittlich 12 Tage) und kommuniziere Misserfolge transparent in woeentlichen Growth-Reviews