

Vivien Head-of-E-Commerce-Sigwart

Head of E-Commerce DACH

✉ vivien.sigwart@example.de



☎ +49 7123 9123 456

🌐 linkedin.com/in/viviensigwart

📍 Metzingen, Deutschland



Profil

Head of E-Commerce mit M.Sc. E-Commerce + Customer Experience (EBS Wiesbaden, Note 1,3) und 14 Jahren Praxis bei Otto Group, MediaSaturn/Ceconomy und aktuell als Head of E-Commerce DACH bei Hugo Boss Online. Verantwortlich fuer 184 Mio. EUR Direct-Umsatz und 56 Mitarbeitende in 4 Maerkten. Hat den Online-Umsatzanteil am Konzern-Umsatz von 22 auf 38 Prozent erhoehrt.

Berufserfahrung

Head of E-Commerce DACH

Hugo Boss Online Metzingen • Metzingen, Deutschland • 11/2021 - heute

Direct-Verantwortung 184 Mio. EUR mit 56 FTEs in 4 Maerkten

- Verantwortlich fuer 184 Mio. EUR Direct-Online-Umsatz Hugo Boss DACH+UK in 4 Maerkten
- Replatform auf SAP Commerce Cloud + Adyen + Bloomreach in 14 Monaten ohne Down-Time
- Online-Anteil am Konzern-Gesamtumsatz von 22 auf 38 Prozent erhoehrt in 36 Monaten
- Direct-Personal von 28 auf 56 Mitarbeitende mit aktiver Recruiting-Pipeline ueber OMR und LinkedIn
- Quartalsweise Direct-OKR-Setup mit dem Vorstand und Brand-Side-CMO mit 96 Prozent Forecast-Genauigkeit

Director Online MediaSaturn

Ceconomy AG (MediaMarktSaturn) • Ingolstadt, Deutschland • 05/2017 - 10/2021

Online-Direktion Consumer Electronics in 12 Maerkten

- Steuerung des Online-Direktbereichs Consumer Electronics mit 1,2 Mrd. EUR Jahresumsatz in 12 Laendern
- Aufbau einer Mobile-App-Loesung mit 4,8 Mio. monatlich aktiven Nutzern in DACH
- Eingefuehrt Click & Collect mit Same-Day-Verfuegbarkeit in 380 Filialen
- Cost-to-Serve um 14,4 Mio. EUR p.a. reduziert durch Logistik-Optimierung mit DHL + Hermes

Senior E-Commerce Manager Otto

Otto Group • Hamburg, Deutschland • 08/2012 - 04/2017

Senior-Stelle im Direct-Bereich Otto + bonprix

- Verantwortung fuer otto.de Mens + Womens Sport mit 380 Mio. EUR Jahresumsatz
- Co-Verantwortlich fuer den Otto-Now-Mietkatalog-Launch in DACH
- Direct-Marketing-Budget-Steuerung 24 Mio. EUR p.a. mit CAC-Reduktion um 18 Prozent

Ausbildung

M.Sc. E-Commerce + Customer Experience

EBS Universitaet fuer Wirtschaft und Recht Wiesbaden

Wiesbaden, Deutschland

09/2010 - 08/2012

E-Commerce + Customer Experience • 1,3

Fähigkeiten

Multi-Brand-Storefront-Strategie

Commercetools + SAP Commerce Cloud

Braze + Bloomreach + Klaviyo Stack

Adyen + Klarna + Avalara Tax

Optimizely + Mutiny Personalisierung

Algolia + FactFinder + Bloomreach Search

OKR + Quarterly Planning

Recruiting + Talent-Aufbau

Zertifikate

SAP Hybris (SAP Commerce Cloud) Certified Solution Consultant

• 06/2025

Commercetools Certified Solution Architect

• 10/2024

BVOH Bundesverband Onlinehandel Vorstand

• 04/2024

ECC Koeln Reichweiten-Studie 2023 Co-Autor

• 11/2023

B.Sc. BWL Online-Handel

Universitaet Mannheim Business School • Mannheim, Deutschland

09/2007 - 08/2010

BWL Online-Handel • GPA: 1,5

Projekte

Hugo Boss Direct DACH Replatform

• 02/2024 - 08/2024

Migration auf SAP Commerce Cloud + Adyen + Bloomreach in 14 Monaten mit 0 Stunden Down-Time und +12 Prozent CR ueber DACH

Stärken

Strategische Steuerung

Setze OKR-Quarterly mit Tier-1-Stakeholdern und 96 Prozent Forecast-Genauigkeit

Talent-Aufbau

Habe 9 Senior-Manager und 2 Heads-of-Function direkt befoerdert

Brand-Discipline

Schuetze Brand-Premium-Positioning mit Pricing-Discipline und Anti-Discount-Strategie

OMR Top 100 Online Marketer Programm

• 06/2022

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Franzoesisch

B2

Englisch

C2

Italienisch

B2