

Vivien Head-of-SEO-Sigwart



Head of SEO / VP Organic Growth

✉ vivien.head-of-seo-sigwart@example.de ☎ +49 30 8899 1144 📍 Berlin, Deutschland
🌐 vivien-headofseo.de 👤 linkedin.com/in/vivien-head-of-seo-sigwart 📄 github.com/vivien-headofseo

Profil

Head of SEO mit M.A. Wirtschaftsinformatik (HSG St. Gallen, Note 1,2) und 14 Jahren Erfahrung bei Zalando SE Berlin, Henkel Digital Excellence und BlaBlaCar Berlin. Verantwortlich fuer organisches Wachstum als Senior-Leader, fuehrt aktuell 28 SEO- und Content-Marketing-Spezialisten in 18 EU-Maerkten. Hat organische Revenue um 18,4 Mio. EUR p.a. gesteigert.

Berufserfahrung

VP Organic Growth 06/2023 - heute
Zalando SE Berlin, Deutschland

Senior-Leadership-Rolle mit Personal- und Budget-Verantwortung fuer SEO, Content Marketing und Owned Media

- Fuehrung von 28 SEO- und Content-Marketing-Spezialisten in 18 EU-Maerkten, davon 4 direkte Reports auf Director-Level
- Organische Revenue um 18,4 Mio. EUR p.a. gesteigert durch integrierte SEO + Content-Hub-Strategie und Topical Authority
- Aufbau eines Organic-Growth-Playbooks mit OKRs, North-Star-Metrics und Quartals-Reviews fuer 18 Maerkte
- Investitionsentscheidungen fuer Botify, BigQuery, MarketMuse und SurferSEO Enterprise-Lizenzen (Budget 1,4 Mio. EUR p.a.)
- Reporting an CMO und Board: monatliche organische Pipeline-Reports und quartalsweise Strategie-Praesentationen

Head of SEO DACH 08/2019 - 05/2023
Henkel Digital Excellence Duesseldorf, Deutschland

4 Jahre SEO-Leadership fuer 14 Henkel-Brands (Persil, Schwarzkopf, Loctite)

- Aufbau einer Multi-Brand-SEO-Funktion mit 14 SEO-Managern (1 pro Brand) und integriertem Toolkit
- Organische Sitzungen ueber 14 Brands von 38 Mio. auf 84 Mio. pro Monat gesteigert
- Coaching der 14 SEO-Manager mit individuellen IDPs und woechentlichen 1:1s
- Co-Aufbau eines Digital-Excellence-Boards fuer abteilungsuebergreifende SEO + Content + Performance-Marketing-Strategie

Senior SEO Manager 09/2014 - 07/2019
BlaBlaCar Berlin, Deutschland

5 Jahre SEO bei Carpool-Marktplatz fuer 22 EU-Maerkte

- Aufbau hreflang-Architektur fuer 22 EU-Maerkte und 484 Stadt-Stadt-Routenseiten
- Organische Sitzungen ueber 22 Maerkte von 14 Mio. auf 48 Mio. pro Monat erhoehrt
- Mentoring von 4 SEO-Spezialisten und Aufbau einer SEO-Onboarding-Pipeline

Faehigkeiten

Organic-Growth-Strategie

Leadership + People Development

SEO + Content + Owned Media Integration

Multi-Market-SEO (18+ Maerkte)

BigQuery + Looker Studio + DBT

OKR + North-Star-Frameworks

Budget-Verantwortung (1,4 Mio. EUR+)

Stakeholder-Management auf C-Level

Zertifikate

121WATT Search Academy
Diplom
06/2024

OMR Top 100 Online Marketer
11/2023

DMI Digital Marketing Institute Professional Diploma
08/2023

Ausbildung

M.A. Wirtschaftsinformatik 10/2010 - 09/2012
HSG St. Gallen St. Gallen, Schweiz
Wirtschaftsinformatik 1,2

B.A. Online-Marketing 10/2007 - 09/2010
HSBA Hamburg School of Business Administration Hamburg, Deutschland
Online-Marketing GPA: 1,3

Projekte

organic-growth-playbook (Open Source) 06/2021 - heute

Markdown-Playbook fuer Organic-Growth-Funktionen in Multi-Market-Konzernen,
4.840 GitHub-Stars, in OMR-Akademie als Curriculum verlinkt

Publikationen

10/2024

Case Study: Wie Zalando 18,4 Mio. EUR organische Revenue p.a. mit
integriertem Content-Hub-Modell generierte

06/2023

Konferenz-Vortrag: Multi-Brand-SEO-Funktion bei Henkel Digital
Excellence

CIM Chartered Institute of
Marketing Foundation
Diploma

04/2023

Searchmetrics Certified 11/2022

Springer SEO-Pruefung
Quereinstieg

06/2022

ahrefs Academy Certified

11/2021

Google Analytics Individual
Qualification (GAIQ)

06/2021

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Franzoesisch C1

Italienisch B2

Auszeichnungen

OMR Top 100 Online
Marketer 2023

05/2023

Aufnahme in die OMR Top 100 Online
Marketer fuer organisches Wachstum
bei Zalando

SEO-Sprecherin SEO
Conference DACH

10/2022

Hauptredner-Slot fuer Multi-Brand-
SEO-Funktion bei Henkel auf der SEO
Conference DACH 2022

Stärken

Senior-Leadership

Habe 28 SEO- und Content-Marketing-Spezialisten ueber 18 EU-Maerkte mit klaren OKRs und IDPs gefuehrt

C-Level-Kommunikation

Praesentiere quartalsweise vor CMO und Board und stimme SEO-Roadmap mit Produkt- und Engineering-Roadmap ab

Strategische Tiefe

Habe Multi-Market-Organic-Growth-Funktionen bei Zalando, Henkel und BlaBlaCar aufgebaut