

Ausbildung

Ausbildung Hotelkaufmann (IHK 3J)

08/2017 - 07/2020

Berufliche Schule fuer Hotellerie + Maritim Hotels

Hamburg, Deutschland

Hotelkaufmann 1,8

B.A. Hotelmanagement (berufsbegleitend)

09/2024 - heute

IUBH Hochschule

Bad Honnef, Deutschland

Hotelmanagement GPA: 2,0

Fähigkeiten

- Oracle Opera Cloud
- Cubilis Channel Manager
- Sabre SynXis
- Hotelnetsolutions Booking-Engine
- IDEaS G3 RMS
- Cendyn CRM
- Booking.com + Expedia Extranet
- Excel & Power BI

Zertifikate

IHK Hotelkaufmann (Note 1,8)

07/2020

Cubilis Channel Manager Certified

09/2023

IDEaS Revenue Management Foundations

02/2024

Booking.com Preferred Partner Training

06/2024

Profil

Hotelkaufmann (IHK) mit 5 Jahren Erfahrung in Reservierung, E-Commerce und Distribution bei Vier Jahreszeiten Hamburg und Steigenberger Group. Sicher in Oracle Opera Cloud, Cubilis Channel Manager, Sabre SynXis und allen relevanten OTAs.

Direktbuchungs-Quote von 32% auf 49% gesteigert, Channel-Mix-Optimierung brachte 1,4 Mio. EUR jaehrlich.

Berufserfahrung

E-Commerce & Reservation Specialist 06/2023 - heute

Vier Jahreszeiten Hamburg Hamburg, Deutschland

5-Sterne-Superior-Haus mit 156 Zimmern, Teil des 4-koeufigen E-Commerce-Teams

- Tagliche Pflege von 14 OTA-Kanaelen (Booking.com, Expedia, HRS, Hotels.com, Mr. & Mrs. Smith, Tablet) im Cubilis Channel Manager
- Aufbau einer neuen Booking-Engine auf Hotelnetsolutions, Direktbuchungs-Quote von 32% auf 49% in 14 Monaten
- Verhandlung der OTA-Kommissionen brachte 4,2% Kosten-Senkung, jaehrliche Ersparnis 320.000 EUR
- Tagliche RevPAR-, ADR- und Auslastungs-Analysen in IDEaS G3 inkl. Empfehlung Preis-Korridor an Revenue Manager
- Bearbeitung von 220-280 Gruppen- und MICE-Anfragen pro Monat in Sabre SynXis, Conversion 38%

Reservation Agent 08/2020 - 05/2023

Steigenberger Frankfurter Hof Frankfurt Frankfurt, Deutschland

5-Sterne-Haus mit 303 Zimmern in der Steigenberger Group

- Bearbeitung von durchschnittlich 64 Buchungen pro Tag in Opera Cloud und Cubilis
- Pflege von Cendyn-CRM-Profilen, 14.000 aktive Kontakte mit Pre-Stay- und Post-Stay-Kampagnen
- Steigerung der E-Mail-Click-Through-Rate von 8% auf 14% durch Personalisierung
- Loyalty-Programm Steigenberger Hot Offers-Anmeldungen +28% vs. Vorjahr

Ausbildung Hotelkaufmann (IHK) 08/2017 - 07/2020

Maritim Hotels Hamburg Hamburg, Deutschland

3-jaehrige IHK-Ausbildung mit Schwerpunkt Reservierung und Verwaltung, Note 1,8

- Rotationen durch Reservierung, Buchhaltung, Einkauf, Personal und MICE-Sales
- IHK-Abschlusspruefung mit Note 1,8, Praesentation ueber Channel-Manager-Konfiguration
- Maritim-interne Auszeichnung Bester Azubi 2020 Region Nord

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Spanisch	B2

Stärken

Zahlenaffinität

Lese RevPAR-, ADR- und Pickup-Reports täglich und erkenne Pacing-Abweichungen sofort

Verhandlungsstärke

Reduzierte OTA-Kommissionen durch transparente Performance-Reviews mit Market Managern

Prozessdenken

Automatisierte 6 wiederkehrende Channel-Updates per Power Query, spart 9 Std./Woche

Projekte

Booking-Engine-Relaunch Vier Jahreszeiten
03/2024 - 09/2024

Eigene Ownership des Hotelnetsolutions-Relaunches, Direktbuchungs-Quote +17 Prozentpunkte