

Sebastian Sortiment-Brammer

Junior E-Commerce Manager

Junior E-Commerce Manager mit B.A. E-Commerce (HSBA Hamburg, Note 1,8) und 2 Jahren Praxis bei About You SE und Mister Spex. Verantwortlich fuer 4 Shopify-Plus-Storefronts in DACH+UK mit zusammen 7,8 Mio. EUR Monatsumsatz. Hat die Mobile-Conversion-Rate um 0,9 Prozentpunkte und den AOV um 12 EUR gesteigert.

✉ sebastian.brammer@example.de

☎ +49 40 1278 4561

📍 Hamburg, Deutschland



🌐 [linkedin.com/in/sebastianbrammer](https://www.linkedin.com/in/sebastianbrammer)



EXPERIENCE

Junior E-Commerce Manager

09/2023 - heute

About You SE

Hamburg, Deutschland

Verantwortlich fuer Storefront-Optimierung in 4 DACH+UK-Maerkten

- Steuerung von 4 Shopify-Plus-Storefronts mit zusammen 7,8 Mio. EUR Monatsumsatz und 480.000 Sessions pro Tag
- A/B-Test-Kalender mit 38 Tests pro Quartal in Optimizely; Erfolgsquote 41 Prozent vs. 28 Prozent Branchen-Median
- Klaviyo-Lifecycle-Programm mit 14 Triggern; +1,8 Mio. EUR incremental Revenue in 6 Monaten
- Optimierung der Algolia-Suchergebnisseite mit Synonym-Sets, +18 Prozent Search-to-Cart-Konversion
- Quartalsweise Forecast- und KPI-Reports an Head of E-Commerce inkl. Cohort-LTV und Cart-Abandonment-Rate

Werkstudentin E-Commerce Operations

08/2021 - 08/2023

Mister Spex SE

Berlin, Deutschland

Werkstudentin im Marketplace + Direct-Team

- Anlage und Pflege von 1.840 Brillen-Listings in Shopware 6 inklusive 3D-Modells
- Pflege Otto- und Zalando-Marketplace-Feeds mit Channel-Manager plentymarkets
- Wochenanalyse Mobile-Conversion mit GA4 + Hotjar; identifizierte Friction in PDP-Bildgalerie
- Co-Implementierung eines Klarna-In-Store-Codes mit +3.400 EUR Tagesumsatz nach Launch



PROJECTS

Mobile-Checkout-Relaunch

10/2024 - 02/2025

Headless-Migration des About-You-DACH-Mobile-Checkouts auf Shopify Hydrogen mit Klarna Express, +0,9 Prozentpunkte CVR



EDUCATION

B.A. E-Commerce

09/2020 - 08/2023

HSBA Hamburg School of Business Administration

Hamburg, Deutschland

E-Commerce

GPA: 1,8



SKILLS

Shopify Plus

Shopware 6

Klaviyo + Mailchimp

Google Analytics 4 + GTM

Klarna + PayPal

Algolia Site Search

Hotjar + Microsoft Clarity

Optimizely A/B-Tests



CERTIFICATES

Shopify Plus Certified App Specialist

03/2025

Klaviyo Email Marketing Specialist

11/2024

Google Analytics 4 Advanced (Skillshop)

06/2024

BVOH
Bundesverband
Onlinehandel Junior
Member

02/2024



LANGUAGES

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Niederlaendisch	B2



STRENGTHS

Datengetriebene Entscheidungen

Begrunde jede Roadmap-
Aenderung mit Analytics-Daten
aus GA4 + Hotjar und A/B-Test-
Konfidenz ueber 95 Prozent

Cross-funktionale Zusammenarbeit

Co-Owner zwischen Marketing,
Tech und Customer-Service mit
woechentlichen Trio-Sync-Calls

Pragmatischer Optimierungs-Fokus

Priorisiere RICE-Scoring mit
Impact-Hypothese pro CRO-
Ticket