







# Kerstin Hopp

## Junior Grafikdesignerin

Junior Grafikdesigner mit B.A. Kommunikationsdesign (Köln International School of Design, Note 1,8) und 14 Monaten als Werkstudent bei Scholz & Friends. 22-teiliges Portfolio über Marke, Editorial und Social. Figma- und Adobe-CC-versiert mit Adobe Certified Professional in Illustrator. Portfolio: kerstinhopp.studio.

-  kerstin.hopp@example.de
-  +49 30 1234 5678
-  Berlin, Deutschland
-  kerstinhopp.studio
-  linkedin.com/in/kerstinhopp
-  behance.net/kerstinhopp

## Experience

- Junior Grafikdesigner** 10/2024 - heute  
Scholz & Friends Berlin, Deutschland
- Junior-Designer im Brand-Team an Kundenprojekten für HelloFresh und Vodafone Deutschland
- Gestaltung von 80 Social-, Print- und E-Mail-Assets in Figma und Adobe CC pro Quartal
  - Newsletter-CTR um 14% gesteigert durch neu gestaltetes 12-Modul-Template-System für HelloFresh
  - Reinzeichnung und Druck-Übergabe von 22 Magazin-Doppelseiten ohne Rückläufer in 3 Produktionszyklen
  - Co-Mentoring eines Praktikanten und wöchentliche Pair-Crit mit Senior Art Director

- Werkstudent Grafikdesign** 03/2023 - 09/2024  
Publicis Pixelpark Köln, Deutschland
- Werkstudent (20 h/Woche) im digitalen Brand-Team für Lufthansa Group
- Produktion von 240 paid-Social-Werbemitteln in Figma und Photoshop für Lufthansa-Kampagnen
  - CTR der Meta-Anzeigen von 1,1% auf 1,7% durch redesignte modulare Templates gesteigert
  - Aufbau einer Component-Library mit 64 Komponenten, von 9 Designern adoptiert

## Projects

- HelloFresh Social-Template-System** 01/2026 - 04/2026
- 12-Modul-Template-System in Figma, 14% CTR-Lift über 6 Newsletter-Versendungen
- Bachelor-Abschlussprojekt: Marke Reflex** 06/2025 - 09/2025
- Komplettes Identity-System für fiktive Kreislaufwirtschafts-Marke, ausgestellt auf KISD-Werkschau 2025

## Education

- B.A. Kommunikationsdesign**  
10/2021 - 09/2024  
Köln International School of Design (KISD)  
Köln, Deutschland  
Kommunikationsdesign  
GPA: 1,8

## Skills

Figma (Komponenten)

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Typografie & Grid

After Effects (Basics)

Branding & Marken-Systeme

Drucksachen-Reinzeichnung



## Certificates

### Adobe Certified Professional - Illustrator

12/2024

### Figma Advanced Certification

08/2024

### AGD-Mitgliedschaft (Allianz deutscher Designer)

02/2024



## Languages

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Niederländisch	B1



## Strengths

### Iterations-Geschwindigkeit

Liefere im Schnitt 3 Konzeptrouten pro Brief in 48 Stunden und teste sie aktiv in Krit-Sessions

### Systematisches Denken

Baue für jedes Projekt skalierbare Figma-Komponenten mit Auto-Layout und Variablen statt Einzelartworks

### Klare Präsentation

Strukturiere Pitches in 3 Akten mit Strategie, Konzept und Anwendung statt reiner Moodboards