PHILIPP KOCH

JUNIOR KEY ACCOUNT MANAGER

CONTACT

philipp.koch@email.de
+49 157 28390416
Hamburg
linkedin.com/in/philippkoch

KENNTNISSE

- Key Account Management
- Jahresvereinbarungen
- Aktionsplanung
- Umsatzanalysen
- Power BI
- SAP
- Auftragsabwicklung
- Reklamationsbearbeitung
- Konditionen
- Bestandskundenbetreuung

AUSBILDUNG

Geprüfter Handelsfachwirt (IHK)
09/2022 - 06/2024
Handelskammer Hamburg
Hamburg
Handel, berufsbegleitend

Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandelsmanagement (IHK)
08/2018 - 07/2021
Berufliche Schule Burgstraße Hamburg
Hamburg
Großhandel

PROFIL

Junior Key Account Manager mit 3 Jahren Erfahrung im Vertrieb von Getränken an Fachgroßhandel und Gastronomieketten in Norddeutschland. Gelernter Kaufmann im Groß- und Außenhandelsmanagement und geprüfter Handelsfachwirt. Sicher in Jahresvereinbarungen, Aktionsplanung und Umsatzanalysen mit SAP und Power BI.

BERUFSERFAHRUNG

Junior Key Account Manager 07/2023 - heute
Nordbrand Getränke GmbH Hamburg

- Betreuung von 8 Getränkefachgroßhändlern und 2 Systemgastronomen mit **9,5 Mio.** Euro Umsatz
- Jahresvereinbarungen mit dem Senior Key Account Manager vorbereitet und 3 davon eigenständig abgeschlossen
- Aktionsplanung für Sommer- und Weihnachtsgeschäft, Absatz im Aktionszeitraum um 11 % gesteigert
- Umsatzanalysen in Power BI je Kunde und Sorte als monatliche Grundlage für die Vertriebsrunde

Vertriebsinnendienst 08/2021 - 06/2023
Nordbrand Getränke GmbH Hamburg

- Auftragsabwicklung in SAP für 120 Kunden aus Handel und Gastronomie, rund 600 Aufträge pro Monat
- Reklamationsbearbeitung mit Logistik und Qualitätssicherung, Bearbeitungszeit auf 2 Tage gesenkt
- Pflege von Preislisten und Konditionen für den Außendienst
- Telefonische Bestandskundenbetreuung kleinerer Gastronomiekunden

Auszubildender Kaufmann im Groß- und Außenhandelsmanagement 08/2018 - 07/2021
Hanse Getränkehandel GmbH Hamburg

- Stationen in Einkauf, Verkauf, Lager und Buchhaltung
- Abschlussprüfung vor der Handelskammer Hamburg mit der Note 1,9
- Mitarbeit an der Einführung eines Webshops für 300 Gastronomiekunden

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	B2
Dänisch	A2