

Sebastian Brand-Strategy-Brammer

Junior Brand Manager

sebastian.brammer@example.de • +49 211 2345 6702 • Duesseldorf, Deutschland • sebastian-brammer.de
linkedin.com/in/sebastian-brammer • sebastian-brammer.de/brand-cases

Profil

Junior Brand Manager mit B.A. Marketing (Universitaet Mannheim Business School, Note 1,6) und 2 Jahren Brand-Marketing-Erfahrung bei Henkel AG & Co. KGaA (Persil) und Mondelez DACH (Milka). Verantwortlich fuer das Mediabudget von 2,8 Mio. EUR der Persil-Color-Linie und 18% Brand-Power-Lift beim Milka-Snacks-Re-Launch.

Berufserfahrung

Junior Brand Manager Persil Color 10/2023 - heute
Henkel AG & Co. KGaA Duesseldorf, Deutschland

Junior Brand Manager im Persil-Brand-Team DACH

- Mitverantwortung fuer das Mediabudget von 2,8 Mio. EUR der Persil-Color-Linie ueber TV, Digital, OOH und PoS
- Brand-Refresh-Projekt mit neuem Packaging-Design und Tonalitaet, 8 Brand-Power-Punkte Lift in DACH ueber 6 Monate
- Koordination der Lead-Agentur Jung von Matt und der Mediaagentur Mediaplus fuer 4 Kampagnen-Wellen pro Jahr
- Aufbau eines Wettbewerbs-Monitorings in Brandwatch ueber 5 Lead-Marken (Ariel, Lenor, Coral, Spee, Dash) mit Quartals-Insights

Brand Marketing Trainee 08/2021 - 09/2023
Mondelez Deutschland Services GmbH Bremen, Deutschland

18-monatiges Brand-Marketing-Trainee-Programm fuer Milka, Toblerone und Cote dOr

- Mitarbeit am Milka-Snacks-Re-Launch mit 18% Brand-Power-Lift und 14% Sell-Out-Wachstum in DACH
- Pflege des Frontify-Brand-Manuals fuer 4 Milka-Submarken inkl. Logo-System und Color-Palette
- Co-Briefing der Kreativ-Agentur Ogilvy fuer die OOH-Kampagne Zart wie nie mit 1.240 OOH-Standorten in DACH
- Aufbau eines Trade-Marketing-Kalenders fuer 18 PoS-Aktivierungen pro Jahr bei Edeka, Rewe und Kaufland

Ausbildung

B.A. Marketing 10/2018 - 09/2021
Universitaet Mannheim Business School Mannheim, Deutschland
Marketing 1,6

M.Sc. Marketing Management 10/2021 - 09/2023
EBS Universitaet fuer Wirtschaft und Recht Oestrich-Winkel, Deutschland
Marketing Management GPA: 1,4

Fähigkeiten

- | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|
| • Marken-Positionierung & Brand House | • Brand Tracking (Kantar BrandZ, GfK) | • Konsumenten-Insights & Field Research | • Trade-Marketing Basics | • Adobe Creative Cloud (PS, AI, ID) |
| • Figma & Frontify | • Brandwatch & Sprout Social | • GA4 & Adobe Analytics | | |

Projekte

Persil Color Brand-Refresh 05/2024 - 09/2024

Brand-Refresh-Projekt fuer die Persil-Color-Linie inkl. Packaging und Tonalitaet, 8 Brand-Power-Punkte Lift in DACH

Zertifikate

GfK-Zertifikat Marktforschung 05/2024

Meta Blueprint Certified Buyer 11/2023

HubSpot Inbound Marketing Certification 06/2023

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Franzoesisch B2

Stärken

Brand-Strategie-Tiefe

Arbeite mit dem Kantar BrandZ Modell und verbinde Brand Power, Meaningful Difference und Salience fuer DACH-Briefings

Konsumenten-Insights

Co-moderiere quartalsweise 6 In-Home-Visits in Duesseldorf, Koeln und Stuttgart und integriere O-Toene in Kreativ-Briefings

Datenkompetenz

Baue monatliche Brand-Dashboards in Tableau mit GfK-, Nielsen- und Kantar-Quellen fuer den Marken-Review