

Vanessa Roth

JUNIOR MARKETING MANAGER

vanessa.roth@example.de • +49 30 3456 7890 • Berlin, Deutschland • vanessaroth.de
linkedin.com/in/vanessaroth • behance.net/vanessaroth

PROFIL

Junior Marketing Manager mit M.Sc. Marketing Management (WHU – Otto Beisheim School of Management, Note 1,6) und 2 Jahren Erfahrung in datengetriebenen B2C-Kampagnen bei HelloFresh SE und About You SE. Verantwortlich für Mediabudgets von 320.000 EUR pro Quartal, ROAS-Steigerung von 2,8 auf 4,3 und ein 45%-iges Wachstum der LinkedIn-Community in 12 Monaten.

BERUFSERFAHRUNG

Junior Marketing Manager

HelloFresh SE • Berlin, Deutschland • 08/2024 - heute

Performance-Marketing für den HelloFresh-D2C-Kanal mit Fokus auf Neukundengewinnung in DACH

- Verantwortlich für Meta- und TikTok-Kampagnen mit 320.000 EUR Quartalsbudget, ROAS von 2,8 auf 4,3 gesteigert
- Aufbau eines wöchentlichen Kohorten-Reportings in Looker Studio, CAC-Transparenz nach Kanal um 100% erhöht
- Steuerung von 4 Influencer-Kooperationen pro Monat, durchschnittliche CPA um 27% gegenüber Paid-Social reduziert
- A/B-Testing von 18 Creative-Varianten in HubSpot, Click-Through-Rate von 1,8% auf 2,9% gesteigert
- Zusammenarbeit mit dem Brand-Team an einem Refresh der Landingpages, Conversion-Rate um 19% verbessert

Marketing Associate

About You SE • Hamburg, Deutschland • 03/2023 - 07/2024

Werkstudent und ab 09/2023 Vollzeit-Associate im Performance- und Lifecycle-Team

- Mitverantwortlich für ein E-Mail-Lifecycle-Programm in Klaviyo mit 2,1 Mio. Abonnent:innen, Revenue per Email um 34% gesteigert
- Koordination von 6 Saisonkampagnen (Spring/Sale/BlackFriday), Umsatzziel im Q4 2023 um 12% übertroffen
- Aufbau eines internen Reporting-Templates in GA4 + BigQuery, das auf 4 weitere Teams ausgerollt wurde

AUSBILDUNG

M.Sc. Marketing Management

WHU – Otto Beisheim School of Management • Vallendar, Deutschland • 09/2022 - 08/2024

Marketing Management • 1,6

B.Sc. BWL

Universität zu Köln • Köln, Deutschland • 10/2019 - 08/2022

BWL • GPA: 1,9

FÄHIGKEITEN

Meta Ads & TikTok Ads • Google Ads (Search & PMax) • HubSpot Marketing Hub • Klaviyo • GA4 & BigQuery
Looker Studio • Excel / Google Sheets • Figma

PROJEKTE

Master-Thesis: ROAS-Optimierung im D2C-Sektor

• 05/2024 - 07/2024

Empirische Analyse von Bidding-Strategien bei 14 Meta-Kampagnen, Note 1,3, ausgezeichnet mit dem WHU Marketing Excellence Award

ZERTIFIKATE

Meta Blueprint Certified Buyer

- 03/2025

HubSpot Inbound Marketing Certification

- 10/2024

Google Ads Search Certification

- 06/2024

SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C1

Französisch • B2

STÄRKEN

Datengetriebene Entscheidungen

Verbinde GA4-Kohorten mit Meta-Funnel-Daten und leite daraus konkrete Budget-Shifts ab, statt Bauchentscheidungen zu treffen

Cross-funktionale Zusammenarbeit

Stimme mich wöchentlich mit Brand-, Creative- und CRM-Teams in Notion und Miro ab und stelle einheitliche Kampagnen-Narrative sicher

Lernorientierung

Absolviere quartalsweise Zertifikate (Meta Blueprint, HubSpot) und integriere neue Funktionen unmittelbar in laufende Kampagnen