Jonas Petersen

Junior Performance Marketing Manager

Junior Performance Marketing Manager mit 1,5 Jahren Berufserfahrung nach einem Bachelor in Wirtschaftskommunikation. Betreut Kampagnen in Google Ads, Meta Ads und TikTok Ads für 3 D2C-Marken einer Berliner Agentur und kennt Tracking, Reporting und Budgetpflege aus dem Tagesgeschäft.

jonas.petersen@email.de | +49 157 31846290 | Berlin | linkedin.com/in/jonaspetersen

BERUFSERFAHRUNG

Junior Performance Marketing Manager

04/2025 - heute

Spreewerk Digital GmbH — Berlin

- Laufende Kampagnenoptimierung in Google Ads und Meta Ads für 3 Kunden mit zusammen **45.000** Euro Monatsbudget
- Anlage und Auswertung von rund 60 Anzeigenvarianten pro Monat nach Kosten pro Kauf
- Testkampagnen in TikTok Ads für eine Kosmetikmarke, Kosten pro Kauf 21 % unter dem Wert auf Meta
- Wöchentliche Kundenreports in Looker Studio und Pflege der UTM-Parameter für alle Kanäle

Werkstudent Performance Marketing

10/2023 - 03/2025

Kiezkaffee Rösterei GmbH — Berlin

- Pflege des Produktfeeds im Google Merchant Center für 180 Artikel und 4 Abo-Modelle
- Einrichtung von **14** Conversion-Events im Google Tag Manager gemeinsam mit der Webagentur
- Auswertung von Kampagnendaten in Excel und Google Analytics 4 für das wöchentliche Marketing-Meeting
- Umsetzung von 8 A/B-Tests für Newsletter-Betreffzeilen, Öffnungsrate von 31 % auf 36 % gesteigert

ZERTIFIKATE

Google Ads Search-Zertifizierung

06/2025

Google Skillshop

Meta Certified Digital Marketing Associate

11/2025

Meta

KENNTNISSE

Google Ads
Meta Ads
TikTok Ads
Kampagnenoptimierung
Looker Studio
Google Merchant Center
Google Tag Manager
Google Analytics 4
Excel
A/B-Tests

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts

10/2021 - 03/2025

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Berlin

Wirtschaftskommunikation

Abitur

08/2013 - 06/2021

Max-Planck-Schule Kiel

Kiel

Allgemeine Hochschulreife

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Dänisch	A2