

# Sebastian Backlink-Brammer

## Junior SEO Manager

✉ sebastian.backlink-brammer@example.de • 📞 +49 40 5544 8822 • 📍 Hamburg, Deutschland  
🌐 sebastian-backlink.de • 🌐 linkedin.com/in/sebastian-backlink-brammer • 📄 github.com/sebastian-backlink

### Profil

Junior SEO Manager mit B.A. Online-Marketing (HSBA Hamburg, Note 1,6) und 2 Jahren produktiver SEO-Erfahrung bei OTTO Group und Mister Spex. Schwerpunkt auf Linkbuilding, technische On-Page-Audits mit Screaming Frog und Content-Optimierung mit SurferSEO. Hat 1.840 Top-10-Rankings aufgebaut und die organische Sichtbarkeit fuer 4 Brand-Verticals um 38% erhoehrt.

### Berufserfahrung

11/2024 - heute  
Berlin, Deutschland

#### Junior SEO Manager

Mister Spex SE

Eigenverantwortliche Betreuung von 2 Verticals (Sonnenbrillen, Kontaktlinsen) im 6-koeufigen SEO-Team

- Organische Sichtbarkeit (SISTRIX Visibility Index) fuer 2 Verticals von 4,8 auf 6,6 erhoehrt innerhalb von 9 Monaten
- Aufbau von 184 thematisch relevanten Backlinks ueber Digital-PR und Gastbeitraege bei Vogue, GQ und Fielmann-Blog
- Technisches SEO-Audit mit Screaming Frog + Sitebulb, 1.840 doppelte Title-Tags und 480 verwaiste Seiten behoben
- Content-Optimierung von 240 Produktkategorie-Seiten mit SurferSEO + Clearscope, Conversion Rate von 1,8% auf 2,4% gesteigert
- Wochenreports mit GSC + GA4 + Looker Studio fuer Head of SEO und CMO

10/2022 - 10/2024  
Hamburg, Deutschland

#### SEO Junior Specialist

OTTO (GmbH & Co KG)

Junior-Rolle im OTTO-Group-SEO-Team Heimwerk und Garten

- Pflege von 1.240 Produktkategorie-URLs mit SISTRIX Optimizer + Yoast SEO, Top-10-Rankings von 380 auf 1.840 erhoehrt
- Erstellung von SEO-Briefings in MarketMuse fuer 84 Saison-Kampagnen (Garten Sommer, Heimwerk Herbst, Weihnachten)
- Internal-Linking-Strategie mit Inlinks aufgebaut, durchschnittliche Klicktiefe von 4,8 auf 2,9 reduziert
- Co-Erstellung eines neuen FAQ-Schemas (JSON-LD) fuer 480 Kategorien mit Merkle Schema Markup Generator

### Ausbildung

10/2019 - 09/2022  
Hamburg, Deutschland

#### B.A. Online-Marketing

HSBA Hamburg School of Business Administration

Online-Marketing • GPA: 1,6

## Fähigkeiten

---

- SISTRIX + Searchmetrics
- SurferSEO + Clearscope
- Schema.org JSON-LD
- ahrefs Backlink Audit
- Google Search Console
- Linkbuilding Outreach
- Screaming Frog + Sitebulb
- GA4 + Looker Studio

## Projekte

---

06/2024 - heute

### seo-glossary-de (Open Source)

Deutschsprachiges SEO-Glossar mit 280 Begriffen, 480 GitHub-Stars, von 121WATT als Lernressource empfohlen

## Zertifikate

---

08/2024

### 121WATT Search Academy Diplom

04/2024

### Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

11/2023

### SISTRIX Toolbox Certified

06/2023

### Semrush SEO Toolkit Course

## Sprachen

---

Deutsch	Englisch	Italienisch
Muttersprache	C1	B2

## Stärken

---

### Datenanalyse

Verknuepfe Backlink-Profil mit Conversion-Rate, um Linkbuilding nach Geschaefstwirkung zu priorisieren

### Stakeholder-Kommunikation

Erklaere SEO-Themen auch Content-Redaktion und Produkt-Managern ohne Fachjargon

### Hands-on-Mentalitaet

Schreibe selbst Pull Requests fuer Schema-Templates und Title-Tag-Templates im CMS