

# Sebastian Brammer

## Junior Social Media Manager

Junior Social Media Manager mit B.A. Medienmanagement (Macromedia Hochschule Muenchen, Note 1,8) und 2 Jahren Erfahrung als Werkstudent und Junior bei Otto Group Social Hamburg und RTL+ Social Koeln. Verantwortlich fuer ein 28-Posts-pro-Woche-Editorial in 4 Brand-Accounts, einen TikTok-Kanal mit 320.000 Followern und ein monatliches Paid-Budget von 18.000 EUR.

✉ sebastian.brammer@example.de  
☎ +49 221 234 5678  
📍 Koeln, Deutschland  
🌐 sebastian-brammer.de  
📄 linkedin.com/in/sebastian-bramm  
er  
📷 instagram.com/sebastian.social

### Berufserfahrung

#### Junior Social Media Manager

RTL+ Social Koeln • Koeln, Deutschland • 10/2023 - heute

Junior im 6-koepfigen RTL+-Social-Team fuer Reality- und Fiction-Brands

- Operative Verantwortung fuer 4 Reality-Show-Instagram-Accounts mit zusammen 2,4 Mio. Followern
- Aufbau und Pflege eines TikTok-Kanals von 80.000 auf 320.000 Follower in 14 Monaten (300%)
- Steuerung eines monatlichen Paid-Budgets von 18.000 EUR in Meta Ads Manager, ROAS 4,1
- Wochentliches Trend-Reporting in Looker Studio fuer 5 Stakeholder aus PR, Brand und Production
- Co-Briefing von 18 Mikro-Influencern (50-200k Follower) pro Show-Staffel mit BVCM-konformen Disclosure-Vorlagen

#### Werkstudent Social Media

Otto Group Social Hamburg • Hamburg, Deutschland • 04/2022 - 09/2023

Werkstudent im D2C-Retail-Social-Team

- Produktion von 16 Reels und 24 Stories pro Woche fuer den Otto-Hauptaccount, Engagement-Rate von 1,2 auf 3,1% erhoeht
- Pflege eines 6-Monats-Editorial-Calendar in Notion mit 5 Brand-Stakeholdern
- A/B-Tests von 64 Creatives pro Quartal in Meta Ads Manager mit dokumentierten Lerneffekten
- Wettbewerbsanalyse von 10 DACH-Fashion- und Living-Brands in Brandwatch mit monatlichem 1-Pager

### Projekte

#### RTL+ Reality-Show Community-Sprint

- 11/2024 - 02/2025

TikTok- und Instagram-Begleitkampagne zur Reality-Show, 8,2 Mio. Impressionen und 412.000 zusaetzliche Follower in 12 Wochen

### Zertifikate

#### Meta Blueprint Certified Social Media Manager

- 09/2024

#### TikTok Marketing Science Certified

- 04/2024

#### HubSpot Social Media Marketing Certification

- 11/2023

### Ausbildung

#### B.A. Medienmanagement

Macromedia Hochschule Muenchen

Muenchen, Deutschland

10/2020 - 09/2023

Medienmanagement • GPA: 1,8

### Fähigkeiten

Instagram & TikTok Strategy,  
Meta Business Suite,  
Hootsuite & Later,  
CapCut Pro & Adobe Premiere,  
Canva Pro & Figma,  
Notion Editorial Planning,  
Google Analytics 4 & Looker,  
Community-Management

### Sprachen

Deutsch, Muttersprache

Englisch, C1

Spanisch, B2

### Stärken

#### Editorial-Disziplin

Halte einen 4-Wochen-Vorlauf in Notion mit 100% On-Time-Posting-Quote ueber 4 Brand-Accounts

#### Plattform-natives Storytelling

Schneide TikTok- und Reels-Skripte in unter 60 Sekunden mit Hook in der 1. Sekunde, dokumentiert in interner Hook-Library

#### Community-Empathie

Bearbeite taeglich 240+ Kommentare und DMs in 4 Brand-Tonalitaeten, Antwortzeit unter 90 Minuten

# Google Analytics 4 Certified

- 06/2023