

Konzept und Prototyp für ein 4-Schritt-Onboarding, A/B-Test mit 240.000
Nutzer:innen, KYC-Completion +9%

Stärken

Datengestütztes Design

Verknüpfe Hotjar-Funnels, Mixpanel-
Events und Maze-Tests zu klaren
Hypothesen vor jedem Redesign

Iterationsdisziplin

Liefere Wireframe-, Mid- und High-
Fidelity-Varianten in Figma im 2-
Wochen-Takt mit definierten
Akzeptanzkriterien

Cross-funktionale Kommunikation

Moderiere zweiwöchentliche Design-
Reviews mit Produkt, Engineering und
Compliance